

史 耘 第一期
一九九五年九月

日據時期臺灣的商工會與商業經營手法的革新(1895～1937)——以「拍賣」、「廣告」技術為例

趙祐志

壹、前言

貳、革新的背景：臺、日商戰日商失利

參、拍賣技術

肆、廣告技術

伍、結語

壹、前言

「商會」，這種有別於傳統商工團體的組織，傳入中國已經整整 91 年，引進臺灣更有將近百年的歷史，大陸學者在 1986 年以後，短短 7 年間即發表商會相關論文 60 篇以上（註 1），臺灣之有商會似較大陸更早，關於光復前商會的研究卻僅有筆者 1994 年發表的〈臺、日實業家與臺灣總督府的分合關係（1895～1937）-- 以商工會為中心之研究〉一文（註 2）。

過去有關臺灣商工團體的歷史研究，多集中於清代「郊」的研究，與光復後商工團體有直接承繼關係的日據時期商工會，反遭冷落忽略。事實上，自 1895 年 10 月，居住於臺北的日商創立臺灣第一個商工會後（註 3），至 1937 年中日

戰爭爆發商工會實質瓦解為止，先後至少成立了 150 個商工會，全臺共有 53 個「街」（行政單位）曾經設立商工會，佔街總數的八成以上，九大都市甚至出現多個商工會並存的熱鬧景況（臺北市即曾 6 個商工會並存），商工會成爲「街」、「市」級以上城市普遍成立的商工團體，比今日商會僅止於縣，力量更深入基層，對地方影響甚鉅。光復後，商工會系統爲「全國商業總會」（會長王又曾）所繼承（註 4），與「商工協進會」（前任會長辜振甫，現任會長辜濂松）、「全國工業總會」（前任會長許勝發，現任會長高鴻憲）並列爲今日臺灣最有勢力的三大實業團體，故商工會不僅大幅改變傳統商工團體的面貌，亦爲今日實業團體奠下基石，甚具研究意義。

關於商工會的「創設傳播」、「組織功能」、「臺日商工會與殖民政府間的分合關係」、「商工會與臺人商工領導階層的凝塑」等問題的研究，筆者擬於六月發表的碩士論文《日據時期臺灣商工會的發展（1895～1945）》中詳述，本文僅以日據時期臺灣商工會在「拍賣」、「廣告」技術的革新爲例，討論互爲敵體的臺、日商人在爭奪商權時，技術上所採行的競爭策略，及雙方如何相互模仿、交流，甚至緊密合作，以共渡經濟不景氣的危局，尤其注重臺商如何結合傳統與新進商賣手法，巧妙推陳出新商業經營技術。

其次，延續陳秋坤、林滿紅、溫振華等人對臺灣經濟開發中臺民富具資本主義精神的探討，陳秋坤於《十八世紀上半葉臺灣的開發》中，提及漢人移墾時的「功利精神」（註 5），林滿紅在《茶、糖、樟腦業與晚清臺灣經濟社會變遷》中，指出清末臺灣貿易大幅發展的直接動因之一，在於臺人具有高度的「市場取向」（Market Orientation）（註 6），溫振華〈清代臺灣漢人的企業精神〉一文，則土地開墾、水利投資、經濟作物種植、商業發達等，指陳漢人的謀利、冒險「企業精神」（註 7），本文則擬由拍賣、廣告技術的革新，討論其中所透露的資本主義精神。

再者，本文亦將探討商業發展與地方文化塑造的關係（註 8），關於臺灣廟會活動與商業發展結合的研究，以宋光宇的《霞海城隍廟祭典與大稻埕商業發展的關係》最爲深刻、最有貢獻，惜其以 1920 年爲研究下限（註 9），事實上，1920 年以後，臺灣商人因面臨接踵不斷的經濟不景氣危機，更須利用迎神賽會吸

引顧客，刺激振興商況，故商賣結合廟會的技術於 1930 年代運用似更成熟、更興盛，因此，本文以 1937 年為斷限似可補宋文之不足。

至於本文以 1937 年為斷限，係因本年中日戰爭爆發後，不僅使得商業活動陷於停頓，而且殖民政府為節約物資，對商工會舉辦拍賣會多所限制，即使有廉賣活動亦以控制物價為優先考慮，大失拍賣會追求利潤的功能，而廣告更轉為宣傳統制經濟作服務，亦喪盡本意之故。

為節省篇幅，本文表格資料來源欄，皆以：

「日」代表《臺灣日日新報》

「新民」代表《臺灣新民報》

「日夕」代表《臺灣日日新報》夕刊

貳、革新的背景：臺、日商戰日人失利

過去由於缺乏日據時期臺灣經濟史的研究，常使人誤以為割臺後，臺商即淪為日商附庸，事實上，日人除少數巨商能憑雄厚資本或特權壟斷佔居優勢外，一般中小商工業者在商業競爭上始終居於劣勢，無力與臺人相抗，1898 年 10 月，日人臺北商工會創立主旨書言：「雖謂政治上領有臺灣，但實利上卻受其兼併，內地商人痛苦不堪，……故為與臺人商戰乃發起創立該會（註 10）」，即是明證。

這是因為日人在臺人數有限，從事商業者為數甚少之故，據 1905 年第一次臨時戶口調查資料，在臺日人總數不過 6 萬人，且近半數為各級公職人員，本業從事商業的日人僅 12,762 人，而臺籍人口 305 萬，約為日人 51.3 倍，本業從事商業的臺人為 118,314 人，約日人 9.3 倍，其後，倍數雖有縮減，亦恆約在 5.4 倍以上（參見表一）；再就平均顧客數計算，以臺、日人多慣於向同籍商人購物觀之（日人中低收入者亦常向臺商購物），1905 年，臺商平均分得的顧客數約為日商的 5.5 倍，其後差距雖有縮減，也在 2.6 倍以上。

表一：1905~1943年臺灣人日本人的入口、商人的總數、倍數

年代	臺 人		日 人		①/③	②/④	平均顧客數比 A/B
	人口總數①	商人數②	人口總數③	商人數④	A	B	
1905	3,055,461	118,314	59,618	12,726	51.3	9.3	5.5
1915	3,414,388	148,194	137,229	25,674	24.9	5.8	4.2
1920	3,566,381	140,468	166,621	26,031	21.4	5.4	3.9
1925	3,924,574	--	189,630	--	20.7	--	--
1930	4,400,076	225,627	232,299	31,284	18.9	7.2	2.6
1935	4,990,131	--	269,798	--	18.5	--	--
1940	5,682,233	--	346,663	--	16.4	--	--
1943	6,133,867	--	397,090	--	15.5	--	--

資料來源：《臺灣省五十一年來統計提要》，（臺北，臺灣省行政長官公署統計室，民國35年12月），頁76、132~139。

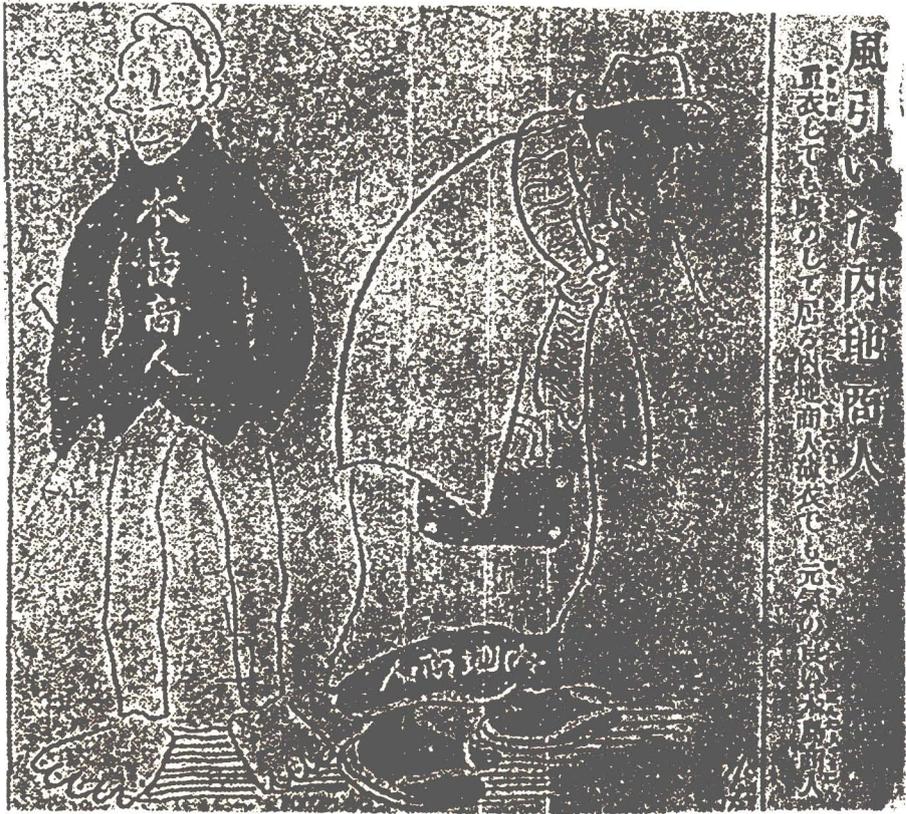
說 明：商工業人數係指本業從事商業、交通業、自由業、遊藝業、娛樂業、醫療業、賴不動產收入者等。

再者，日商的素質也遠不及臺人，日人佐佐英彥於《臺灣產業評論》即指出，臺商殆集中了臺人中的諸多秀異份子，而且中國商人向以敏於觀察商機與刻苦耐勞著稱，反觀日人因向來有輕視町人的風氣，至臺者又多為投機份子，從事商業者實非一流人材，資質無法與臺商相提並論（註 11）。再據臨時臺灣舊慣調查會編纂的《臺灣私法》，該書亦言：割臺後，為官者與讀書人大都返回大陸，只有少數讀書人留臺擔任殖民政府的下級官員，士之階級消失，臺商在社會上的地位遂超過士人，躍升為第一位（註 12），故日據時期臺灣社會菁英可以說是非常集中於商業。

再加上日商為外來客，無臺人根基穩固的商業據點與銷售網，顧客僅侷促於在臺日人，日商既然缺乏土著地盤，經營耗費自然亦較為鉅，據估計日商於成本之外，必須多耗費一成的開銷，臺籍商人則額外開支甚少，生活水準又較日商為低，故能獲致更多的盈餘（註 13）。

這種情況其後雖因日商人數、資金的增加，稍有改善，但事實上，日人中小商工業者競爭力不如臺商的情況，終日人治臺時期未曾改變，在佐佐英彥著書的 1925 年如此，其後依然，1927 年，大園市藏的《臺灣產業の批判（第壹卷）》亦言：臺商營業費用僅須日商之半，故能以低於日商三成的售價廉銷商品（註 14）。1928～1929 年任臺灣總督的川村竹治，1930 年記述《臺灣の一年》，回憶其任職臺灣的經歷，亦嚴厲批評日商因特權而腐化，多半為扶不起的阿斗，反而盛讚臺商的敬業態度（註 15）。再如：1934 年，標榜促進臺北中小商工者利益的「臺北社會問題研究會」提出〈臺灣問題概要〉，日商獲利不如臺商依舊沒有改變（註 16）。1937 年，高雄商工會發表〈內地人小賣商の將來と其の對策〉，報告中亦感歎日人自負為「東洋白人」，對臺人抱持優越感，但中小商人卻陷於窮困，無法在臺人面前直立（註 17）。1940 年，大阪每日新聞社舉辦座談會，臺北商工會議所會長後宮信太郎、臺銀總經理水津彌吉等亦均言臺日商戰，日商遠非臺商敵手（註 18）。

圖一



1917年11月 1日《臺灣日日新報》刊登巨幅諷刺漫畫，漫畫中日本商人著圍巾，身穿厚重的綿襖，仍不停咳嗽，臺商打赤腳，僅著薄衫卻十分健康，諷刺日商即使受到殖民政府嚴密的保護，卻仍無力與臺商競爭。

資料來源：《臺灣日日新報》6233號，大正06年11月01日。

日據時期，日人中、小商工業者既在人數、顧客數、經營成本、商業據點等條件遠不如臺商，故日人商工領導階層除亟望殖民政府給予特權支援，亦思引進新穎的商業技術，增強競爭能力。而臺商面對殖民政府給予日商補助、技術指導、行政協助等差別待遇，除咸感不滿，亦產生強烈的危機意識，對日商所採行的新式商業技術均努力仿效，並結合傳統形式創新商賣技術，即在這種濃厚的競爭氣氛下，臺日商人不斷革新、交流商術，其中尤以「拍賣」、「廣告」技術的創新最為重要。

參、拍賣技術

據宋巴特（Werner Sombart）的《現代資本主義》（*Der Moderne Capitalism*）一書言，「拍賣會」，在18世紀已是西方商人廣泛使用的商賣技術（註19），臺灣則約在1900年代才出現拍賣活動（註20），1910年代，臺、日商人商戰日益激烈，日人商工會為增強競爭力，亦開始舉辦聯合廉賣會，至遲在1911年，日人的嘉義商工會已經舉辦「歲末聯合廉賣會」（註21）；明年底，臺北商工會鑑於經濟不景氣，亦決定積極協助臺北日商舉行聯合廉賣活動（註22）；1914年，臺南商工會繼之（註23），於是拍賣制度逐漸流傳開來。

臺人商工會最早仿倣日商舉辦聯合廉賣活動的是嘉義商業協會，嘉義臺商原本每年參加日商嘉義商工會所舉辦的歲末聯合廉賣活動，但可能由於臺商商品售價低廉、服務親切，日商不敵臺商競爭之故，1916年，嘉義商工會決議排斥臺商加入，嘉義臺商受此刺激，遂集會自創商業協會，並於當年底舉辦臺人商工會的第一次歲末聯合廉賣會（註24）。

但1910年代聯合廉賣會活動並未立即普及，直至1920年代，因臺灣屢受經濟不景氣侵襲，各商工會為振興市況，始紛紛舉辦聯合廉賣活動，彰化商工會於1920年首先舉辦，其後高雄、臺中、基隆、斗六、澎湖、新竹、南投、大溪、鹿港、田中、北港、豐原、大甲、臺東等地商工會亦陸續舉辦（參見表二）。

表二：各商工會首次舉辦聯合廉賣會的年代

會名	創會年代	籍別	第一次舉辦歲末廉賣會時間	第一次舉辦歲中廉賣會時間
嘉義商工會	1905	日	1911	1923·10
臺北商工會	1909	日	1912	1916·4
臺南商工會	1905	日	1914	1925·10
嘉義商業協會	1916	臺	1916	1917·9
嘉義實業團	1917	日	1917	--
彰化商工會	1917	臺日	1924	1920·12
臺南實業協和會	1923	日	1924	1924·7
高雄商工會	1912	日	1929	1925·4
臺中商交會	1924	日	1925	1925·5
臺中實業協會	1910	日	1933	1925·5
臺北實業會	1924	日	1925	1927·6
基隆商和會	1926	日	1926	1926·7
斗六商工會	1924	臺	1926	1932·3
澎湖商工會	1921	日	--	1927·6
新竹貿易商會	1925	臺	--	1927·7
臺南商工協會	1927	臺	1927	1927·9
南投商工會	1918	臺日	1927	1932·7
大溪商工會	1927	臺日	1927	--
鹿港商工會	1927	臺	1927	1936·8
田中商工協會	1927	臺	1927	--
澎湖臺廈郊實業會	1900	臺	--	1928·6
北港商工協會	1928	臺	1928	--
臺中商工協會	1925	臺	1928	1929·6
臺北商業會	1928	臺	1928	1934·7
豐原商工會	1928	臺	1928	--
大甲商工會	1929	臺	1929	--
臺東商工協會	1929	日	1929	--
臺北總商會	1930	臺	1930	1930·6
虎尾商工會	1928	臺日	1930	--
臺南總商會	1930	臺	1932	1931·5
基隆總商會	1931	臺	1931	1933·6

會名	創會年代	籍別	第一次舉辦歲末廉賣會時間	第一次舉辦歲中廉賣會時間
屏東商工會	1916	臺日	1931	1934.7
朴子商工會	1930	臺	1931	1935.4
彰化實業協會	1931	臺	1933	1932.6
員林商工會	1932	臺	1935	1932.10
二林實業協會	1930	臺	1933	1932.11
鹽水商工會	1926	臺	1932	1933.4
新竹商工會	1918	日	1932	1933.6
臺北商工協會	1933	臺	1933	1933.5
新竹商工協會	1929	臺	--	1933.6
宜蘭實業協會	1932	臺	1933	1933.8
臺東商友會	1931	日	--	1933.8
板橋商工會	1933	臺	1933	1934.7
竹東商工會	1927	臺	1933	--
斗六實業協會	1933	臺	1933	--
高雄實業新興	1933	日	1933	1935.6
北斗實業協會	1926	臺	--	1934.5
溪湖商工會	1933	臺	--	1934.10
彰化商工協會	1934	臺日	1934	1935.10
苗栗商工會	1934	臺	1934	--
斗南商工會	1934	臺	1934	--
新竹商工會議所	1934	臺日	1934	1936.7
鳳山商工會	1934	臺	1934	--
臺東實業協會	1928	日	--	1935.7
佳里商工會	1927	臺	--	1935.9
東港商工會	1928	臺	1935	1935.10
白河商工會	1930	臺	1935	--
旗山商工協會	1931	臺	1935	--
花蓮商榮會	1932	日	1935	--
中壢商工會	1929	臺	1936	1936.9
新營商工協會	1936	臺	1936	--
羅東實業協會	1936	臺	1936	--
大稻埕實業會	1937	臺	1937	1938.4

必須說明的是：各地的聯合廉賣活動，雖不一定是商工會商人首創，但將拍賣會制度化、擴大規模的，無疑多為各商工會之功。商工會所舉辦聯合廉賣活動主要可以分為三類，即：一、「歲末聯合廉賣會」；二、「歲中聯合廉賣會」；三、「特定商展廉賣會」，分述於下。

一、歲末聯合廉賣會

日據時期，一般人民經濟狀況不佳，平日省吃儉用，甚少新購衣物或器具，多半僅於歲暮添置生活用品，故每逢歲末年節即為市況最熱絡之時，商家為提升競爭力，遂採減價以吸引顧客，但時有惡性競爭發生，且因實施減價的商家過於零散，宣傳廣告效果不彰，直至各地商工會成立後，始漸有統籌主辦的中心（註 25）。

當商工會決定舉辦歲末聯合廉賣會後，通常即由會員推舉執行委員，負責籌畫，並開始接受商家申請，然後決定減價折扣，一般多訂為二成，但亦給予商家若干自由折價的空間，商家則必須遵守商工會的規定，否則將遭受處罰。

歲末聯合廉賣會另一項吸引顧客的賣點，即為摸彩贈獎活動，通常先由商工會執行委員預估商品銷售總額，然後提撥約總額的 5 ~ 10 %，作為獎品或獎金，公開陳列於抽籤會場，警察單位亦派員貼上封條，慎重其事。為收廣告之效，特等獎品多為新穎時髦的商品，例如：基隆商和會曾提供價值 2,000 圓的摩托汽艇及 500 圓的摩托車作為贈品（註 26）；基隆總商會以金腕環洋服櫥具、西洋眠床為特獎，以吸引顧客（註 27）；朴子商工會贈送腳踏車、大時鐘等（註 28）；亦有商工會以巨額的現金、商品券或公債作為特獎，例如：臺北商業會、臺北總商會、臺北商工協會 1933 年起合辦的「臺北歲末聯合廉賣會」，即以 1,000 圓巨款作為特獎（註 29），當時臺北臺人普通工資一天約僅 1 ~ 2 圓（註 30），因此，對顧客可說甚具吸引力。

顧客一般僅須消費 5 角 ~ 1 元，即可獲贈摸彩券一張，中獎率約百分之 5 ~ 10%，當聯合廉賣活動結束後，商工會依照規定，必須邀請警察、地方官員、新聞記者等公正人士出席，始准抽籤，抽獎技術先進者如：臺北商業會甚至備有輪機抽獎機（註 31），中獎名單則公布於次日的報紙，以召公信。

歲末聯合廉賣會活動期間頗長，通常長達一個月以上，臺、日商工會稍有差異，日人生活因以新曆年為準，故日人商工會大致由新曆 12 月 1 日起，至月底結束，臺人商工會則配合臺人習俗，至農曆除夕才停止。在這麼長的營業期間，商工會必須負責會場的布置、美化、清潔，叮囑商家充實商品，注意商人有否違規，交涉協調地方政府、電力公司配合，嚴格考驗各商工會的能力。

以活動成效觀之，首先是商家、合辦團體的逐年增加，例如：臺北商業會，1928 年初僅與永樂會合辦（註 32），1931 年，擴大聯合棉布商、雜貨商同業公會舉辦（註 33），1933 年，在臺北商工協會會長陳清波（陳天來之子）、幹部劉鼎基的協調下，臺北商業會、臺北總商會、臺北商工協會、永樂會、太平會五會更開始合辦「臺北歲末聯合廉賣會」（註 34），成為全臺規模最大的歲末聯合廉賣會。又如：臺南商工會初僅與同為日商的實業協和會合辦，但 1920 年代末期遭逢經濟不景氣侵襲，臺日商人同感痛苦，日人商工會為擴大規模，吸引更多顧客，遂突破民族界線，聯合臺人的商工協會一同主辦，1932 年，另一臺人商工會 -- 臺南總商會亦獲准加入，成為臺、日商工會緊密合作的聯合廉賣活動（參見表三）。

再者，各商工會的銷售金額亦不斷增加，以贈品金額約為銷售總額 5 ~ 10 % 計，都市型商工會，大者如：臺北、基隆、臺中、嘉義、臺南、高雄等，每年消費總額約為 20 餘萬圓，小者如：彰化、新竹、屏東亦近 10 萬圓；街庄商工會，大者如：宜蘭、北港、臺東約為 5、6 萬圓，中者如：鹿港、斗六、虎尾、朴子、旗山約有 2、3 萬圓；小者如：鳳山、白河等亦有萬餘圓，成績可稱斐然，為商家獲取不少利益。

表三：商工會舉辦的歲暮聯合廉賣會

會 名	初次舉辦時間	是否固定舉辦	合 辦 團 體	發 行 獎 券 數	贈品總額	參加商家數 目	備 註	資 料 來 源
					頭等獎品			
臺北商工會 1909	1912		無					日，4476號 大 1.11.17
臺北實業會 1924.10.15	1925		無					日，9574號 昭 1.12.26
臺北商業會 1928. 1.12	1928	○	1928年與永樂會合辦		200 圓	百餘家	預定銷售60萬圓	日，10276、10353號
			1931年與綿布商、雜貨商合辦	13萬張		50餘家		日，11331、11345、11370諸號
臺北總商會 1930. 5.17	1930	○	1930年起與織物商、雜貨商同業公會合辦	30萬張	500 圓公債	百餘家	1929年聯合廉賣會的成功促成該會的組成 分南北兩區舉辦	日，10988、10994、11084、11339、11372 新民，390、394諸號
臺北商業會 1928. 1.12 臺北總商會 1930.05.17 臺北商工協會 1933.02.26	1933	○	1933年起商業會、總商會、商工協會、永樂會、太平會五會合辦	45萬張	約15,000 圓			日，12050、12102、12169、12416、12450、12452、12829諸號
					千圓現金			
大稻埕實業會 1937. 4	1937	○	無					日，13664號 昭13. 4. 6
板橋商工會 1933. 9.30	1933	○	無	4萬張		40餘家	1932年聯合廉賣會的成功為該會成立的基礎	日，12069號 昭 8.11.10 日，12456號 昭 9.12. 5
基隆商和會 1926年初	1926	○	無	20萬張	約萬圓		創立前該地已有聯合廉賣的活動 1929年底賣活動預計商品銷售額為18萬圓	日，9529、10628、13909諸號
					摩托汽艇 2,000圓 摩托車 500 圓			
基隆總商會 1931.10.25	1931	○	無	5~10萬張	金腕環洋 服觸具、 西洋眠床		1928年基隆臺人舉辦第一次廉賣會	日，10300、11346、11364、11682、12799、12824、13523諸號
中壢商工會 1929.11.16	1936		無					日，12985號 昭11. 5.22
大溪商工會 1927. 4	1927		無 配合建廠活動		特等500 圓公債			日，9913號 昭 2.11.30
新竹商工會 1918	1932		無			30 餘家		日，11728 昭 7.12.1
新竹商工會 議所1934. 5.15	1934	○	無 配合新竹城隍廟建廠活動		特等百圓 債券	200 餘家	新竹地區的聯合廉賣活動臺人由大同會主辦，日人由街聯合廉賣會主辦，1927年起開始舉辦	日，12431、12453號 日，9958、10278、10275、10658諸號
竹東商工會 1927	1933	○	無		贈送衣服			日，11945、12917號

苗栗商工會 1934. 9. 2	1934	○	無	約 2萬張				日, 12090號
臺中實業協會 1910. 5	1933	○	與商工協會合辦但分設攤位	40~47萬 萬 5千張	13,000圓 50~100 圓贈品			日, 12071、 12451、12463 13189、13538 諸號
臺中商交會 1924. 11年初	1925	○	無	40萬張	20,000圓 300 圓贈品			日, 9170、 10253、10275 10621諸號
臺中商工協會 1925. 10. 11	1928	○	與實業協會合辦但分設攤位	15~20萬 張	5千~1萬 圓 百圓贈品			日, 10296、 10988、11672 11686、12054 12087、12818 13201諸號
豐原商工會 1928. 3. 10	1928		無					日, 10275號 昭 3. 11. 27
大甲商工會 1929. 11. 10	1929		無					新民, 289號 昭 4. 12. 1
南投商工會 1918	1927		無					日, 9919號 昭 2. 12. 6
彰化商工會 1917. 2. 18	1924	○	無	20萬張	6,000圓			日, 9186、 10278、10628 11370諸號
彰化實業協會 1931. 10. 11	1933		無					日, 11712號 昭 7. 11. 15
彰化商工協會 1934. 11. 23	1934	○	無	15萬張	4,500圓 百圓贈品			日, 12452、 12818號
員林商工會 1932. 8. 16	1935		無					日, 12824號 昭10. 12. 11
鹿港商工會 1927. 10. 9	1927	○	無	5、6萬張	1000圓	30餘家		日, 10639、 11385、11743 諸號
斗六商工會 1924. 9	1926	○	斗六實業協會	1~4萬張	1,200圓 二百圓商 品券			日, 9564、 10681、11791 12090、12091 12173、12446 12871、13205 諸號
斗六實業協會 1933. 11. 5	1933	○	斗六商工會	1~4萬張	1,200圓			日, 12193、 12499號
虎尾商工會 1928	1930		無					日, 12844號 昭10. 12. 31
田中商工協會 1927	1927		無		2,800圓			新民, 186號 昭 2. 12. 11
北港商工協會 1928. 12. 2	1928		無	9萬5千張	3,800圓 百圓商品 券		1928年前該 地舉辦聯合 廉賣會的組 織為該會成 立的基礎	日, 10292、 10328號
斗南商工會 1934. 8. 1	1934		無					日, 12474號 昭 9. 12. 23
嘉義商工會 1905	1911	○	與商業協會合辦但分設攤位	30餘萬張	8千~1萬 2千圓 100~200 圓贈品	約100家		日, 4174、 5210、5544、 6250、6253、 8433、10257 11727、11729 11743、12085 12089、12449 諸號

嘉義商業協會 1916.11.21	1916	○	與商工會合辦 但獨立設攤位	20~30萬 張	5千~7千 圓 100~500 圓贈品	110~150 家		日, 5904、 6265、8444、 8829、9160、 9537、10280 10284、10300 10989、11030 11352、11370 12079、12451 12452、12816 諸號
嘉義實業團 1917. 9	1917		無	20萬張	6,600圓 圓	70餘家		日, 6250號 大 6.11.19
朴子商工會 1930. 4.29	1931	○	無	4、5萬張	1,000圓 腳踏車			日, 11053、 11057、11403 11721諸號
臺南商工會 1905.	1914	○	臺南實業協和 會主辦, 臺南 商工會、臺南 商工協會協辦 後臺南總商 會、吳服商同 業公會亦加入 。	30餘萬張	1萬2千圓	百餘家, 最多會至 240、250 家	1927年起始 經常舉辦	日, 4876號 大 3. 1. 7
臺南實業協和 會1923年底	1924	○			500 圓贈 品			日, 9891、 9169、9232、 9541、10277
臺南商工協會 1927. 7.10	1927	○						10625、11000 11721、11364
臺南總商會 1930. 7.10	1932	○						
新營商工協會 1936.10. 1	1936		無		1,500圓 百圓贈品			日, 13190號 昭11.12.14
鹽水商工會 1926. 3	1932		無		特等獎百 圓			日, 11748號 昭 7.12.21
白河商工會 1930. 9.20	1935		無	3萬張	650圓 50圓贈品			日, 12835號 昭10.12.22
高雄商工會 1912. 6.30	1929	○	無	25~30萬 萬張				日, 10667、 11733號
高雄實業新興 會1933. 8.25	1933		無	30萬張	6,000圓 百圓贈品		預計銷售總 額為15萬圓	日, 12048、 12087號
旗山商工協會 1931. 4. 5	1935		無		1,000圓	70餘家		日, 12817號 昭10.11. 4
鳳山商工會 1934. 8.25	1934		無		2,500圓			日, 12472號 昭 9.12.21
屏東商工會 1916.10. 8	1931	○	與店主聯合會 合辦	9~15萬 張	4,500圓 300 圓贈 品	120餘家		日, 11364、 12069、12090 12434、12445 諸號
東港商工會 1928. 3.20	1935		無					日, 12827號 昭10.12.14
宜蘭實業協會 1932.12.25	1933	○	無		2,500圓 300 圓商 品券	50餘家		日, 10266、 12068、12079 12447、12450 諸號
羅東實業協會 1936. 9.23	1936		無		百圓現金		成立前該地 已有聯合廉 賣的活動。 每日顧客二 千餘人	日, 13207號 昭11.12.31
花蓮商榮會 1932. 7	1935		無					日, 12820號 昭10.12. 7
臺東商工協會 1929	1929		無		3,300圓 百圓商品 券			日, 10646號 昭 4.11.30

圖二 · 1 :

出賣大合聯業商北臺

個一寸燐有亦少最籤空一無富豐品景

賣出期間	自昭和六年十二月十日 至昭和七年二月五日
買上高	每買上金壹圓者福引券一枚贈呈
抽籤方法	即時福引
福引場所	臺北市本業町三丁目 商工銀行大廳暨支店內
福引期間	自昭和六年十二月十日 至昭和七年二月五日
景品交付	即時
景品總數	十三萬枚
景品總額	金貳千百拾五圓也

一等現金五拾圓六本

二等	通商券共	十六本	七等	現金	七百本
三等	同券	三十本	八等	現金	一千五百本
四等	同券	七十本	九等	現金	三千本
五等	同券	一百五十本	十等	現金	八千本
六等	同券	三百本			

◎現品各家庭向好適品商品券者隨意可以向聯合店交換嗜好物品

主催 臺北商業會

【說明】1931年，臺北商業會主辦歲末聯合廉賣會，於《臺灣日日新報》上刊登廣告，頭獎現金50圓共6張，並強調贈品豐富，無銘謝惠顧的空籤，最少可獲贈火柴一盒。

資料來源：《臺灣日日新報》11374號，昭和6年12月10日。

二、歲中聯合廉賣會

商工會舉辦的歲中聯合廉賣會就性質言，大致可分為三種：一為「夏季納涼聯合廉賣會」；二為「迎神賽會聯合廉賣會」；三為「慶祝活動聯合廉賣會」（參見表四）。

第一種「納涼聯合廉賣會」大多於六、七月舉辦，由於夏季正處農忙時期，臺灣溽暑氣溫又高，大眾購物意願甚低，故市況多買賣閑散，商業資金難得潤澤，一般中小商人深為所苦（註35）。再者，地方政府為消暑意、提供正當娛樂（註36），亦多願意協助商工會舉辦，加上時間上適逢6月17日「始政紀念日」前後，正須創造人潮，來配合一連串的慶祝活動，誇耀殖民政府建設的成果。

「納涼聯合廉賣會」因係日商所引進，日本味濃厚，故多於日人較多的街市舉辦，如：臺北、新竹、臺中、南投、嘉義、臺南、高雄、屏東、花蓮等地的商工會，每逢盛暑都會固定舉辦此類的聯合廉賣活動。

至於舉辦期間的長短，因為本類廉賣會多舉辦於較現代的都市，商工會經費較為充裕，居民購買力亦較強，故常能舉辦較長時間的廉賣會，短者5天～一週，長者10～20天，甚或超過一個月。

第二種「廟會聯合廉賣會」，係由臺商改良傳統廟會商賣技術而成，商工會利用地方迎神賽會創造大量人潮之機，配合舉辦聯合廉賣活動。廟會初多由地方士紳舉辦，後因廟會活動對振興商況甚有助益，商工會遂加強參與，漸成為各地廟會祭典的主辦者，及地方小傳統文化的主要贊助人。

「廟會聯合廉賣會」大致可以分為三大系統：一為「迎媽祖系統」，二為「迎城隍系統」，三為「中元祭系統」，第一類多為臺人商工會所舉辦，第二、三類則多產生於臺、日商工會並存的地區，係日商受臺人商業技術影響者。舉辦的時間因祭祀主神系統的不同而有差異，第一類迎媽祖系統因為大部分位於臺人區，故多擇於夏耘前或秋收後的農閒時期舉辦；第二、三類迎城隍、中元祭系統則因大部分位於臺、日人並存區，故仍選擇夏季舉辦，配合納涼廉賣會，再以廟會吸引臺人顧客。

在迎媽祖系統中，以配合農曆3月23日媽祖聖誕舉辦聯合廉賣活動最多，有：基隆總商會（慶安宮）、北斗實業協會（奠安宮）、虎尾商工會（迎北港媽

祖)、朴子商工會(配天宮)、臺南總商會(大天后媽祖廟)、鹽水商工會(庇護宮)等;斗六商工會、斗六實業協會則稍提早,於2月下旬即已舉辦。其次,為利用重陽節舉辦者,其多為彰化平原上的臺人商工會,有:彰化商工會、彰化商工協會(天后宮媽祖廟)、二林實業協會(仁和宮)、溪湖商工會(福安宮)等;員林商工會(福寧宮)則稍提前於農曆9月初2、3舉辦。

在迎城隍系統中,6月中旬舉辦者有臺北實業會、臺北商業會、臺北總商會、臺北商工協會(霞海城隍廟)、臺中商工協會、臺中實業協會(臺中城隍廟)、南投商工會(指南宮隍廟)、高雄商工會、高雄實業新興會、高雄實業協會(福海城隍廟)等;嘉義則因臺人顧客較重要,故嘉義商工會、嘉義商業協會(綏靖侯城隍廟)擇於稍後的中秋節舉辦。

中元祭典系統,固定舉辦者較少,僅有:基隆商和會、板橋商工會(接雲寺)、中壢商工會等,其亦多配合納涼聯合廉賣會進行。

迎城隍系統的廉賣活動,都市日商與臺商的合作日深,已可窺見日人商工會仿倣臺商配合迎神賽會舉辦廉賣會的痕跡,後日人或與日人關係較密切的商工會更漸知利用神社祭典,舉辦日式的祭典聯合廉賣會活動,這更是日人商工會深受臺人商賣技術影響的明證,例如:基隆總商會、彰化商工會、臺南實業協和會、岡山商工會、東港商工會均曾利用當地神社安座(或遷座)典禮、例祭舉辦聯合廉賣活動(參見表四)。

至於「廟會型聯合廉賣會」舉辦的期間,顯然較「納涼型廉賣會」為短,尤以迎媽祖系統廉賣會為最,多半僅舉行2、3天即結束,第二、三類則因感染「納涼型廉賣會」的色彩,期間稍長,約為5~7天。

而各商工會何以會不約而同的選擇媽祖、城隍、中元祭典時,舉辦聯合廉賣會,而非利用奉迎其他神明的機會?媽祖為全臺最普遍的神明,為所有籍別(指泉、漳、客屬等)的人群所共奉,中元祭典性質亦同,甚至日人也有「中元盆會」,而城隍爺據稱並非單指一神,而為許多神明的總稱(註37),故三者均具有超越「鄉土神」、「行業神」限制的特性,可為不同祖籍別、不同行業的人群所接受,有助吸引更多的顧客。而經由這種跨族群、跨區域聯合廉賣會活動的進行,亦促進了臺灣不同族群、地域人群的融合。

第三種為「慶祝聯合廉賣會」，其經常利用者為重要公共工程的竣工、大型會議的召開或重要紀念日等（註 38），利用重要建築完工者，如：基隆商和會曾配合義重町道路鋪設完工；中壢商工會利用街市場落成；臺中實業協會、臺中商交會乘鐵路雙軌工程完工之機；鹿港商工會配合街公所新廳舍落成；嘉義商工會、嘉義商業協會利用嘉義車站啓用、嘉南大圳竣工；臺南四大商工會配合西市場落成；宜蘭商工會利用鐵路通車等舉辦聯合廉賣會（參見表四）。

乘大型會議召開舉辦者，有：臺北商工會利用「臺北實業共進會」的召開；臺北市五大商工會乘「始政四十年臺灣博覽會」之機；宜蘭實業協會配合「全島產業組合大會」的召開；嘉義商工會、嘉義商業協會利用「農產品評會」、「全島產業組合大會」的召開等，舉辦聯合廉賣會（參見表四）。

配合重要紀念日，除各地商工會利用「始政紀念日」舉辦外，尚有：新竹商工會乘慶祝新竹升格為市之機、中壢商工會配合街制實施五週年；彰化實業協會慶祝創立週年；嘉義商工會配合嘉義實施市制；高雄商工會利用慶祝高雄橫濱定期航線首航之機；屏東商工會慶祝成立 20 週年；澎湖商工會、澎湖實業會慶祝恢復市制等舉辦聯合廉賣活動（參見表四）。

當然若「納涼」、「廟會」、「慶祝活動」時間上能夠配合，則更為理想，可吸引更多的顧客，例如：臺北、臺中地區的商工會、板橋商工會、基隆總商會、南投商工會等聯合廉賣會的主題經常是「納涼」加上「廟會」。嘉義商工會、嘉義商業會則往往是「納涼」配合「慶祝活動」的。高雄商工會則初以「納涼」為主，後先結合「港灣祭」，再配合「城隍廟祭典」，發展成為兼具三者的大型聯合廉賣會。

表四：商工會舉辦或聯合康賣會的概況

會名	舉辦時間	合辦團體	相關配合活動	聯合康賣活動類型	發行券數		參加商家數	餘興活動	吸引客數		資料來源
					贈券	品類			顧客	商品銷售總額	
臺北商工會 1909	1916. 4	獨辦	臺北共進會	III	30萬張						日·5614號 大05.02.13
臺北實業會 1924.10.15	1927. 6.12 起二週	獨辦	霞海城隍廟祭典、博物館發明展	I + II	彩券一萬 五千張			萬華妓女手舞、世界館電影、煙火、三十尺綉瀑布、大稻埕平樂社共樂軒音樂團表演、角力、曲藝等	首日吸引 25,000人 入場		日·9709、9738、9746、9747、9749號
	1930. 9. 1 起十五天	臺北市府		I				電影、手舞、戲劇			日·10905 號 昭 5. 8.24
臺北商業會 1928. 1.12 臺北總商會 1930. 5.17 臺北商工協會 1933. 2.26	1934. 7.26 起六天	三商工會、永樂會、太會、總商組合		I				電影、花車遊行、曲盤演奏、藝妓表演、大甲咖啡女侍舞蹈、化裝搜索、新舞社表演			日·12323 號 昭 9. 7.24
臺北總商會 1930. 5.17	1930. 6. 8 ~ 6.27	獨辦	始政紀念日、城隍廟祭典	I + II			百餘家	電影、舞龍、尋寶、化裝搜索、廣東煙火、角力、歌仔戲、煙火內附贈品、羅安社表演	共 7、80 萬人次		日·10821、10828、10840、 諸號
	1932. 6	獨辦	城隍廟祭典、始政紀念日				50餘家				日·11547 號 昭 7. 6. 2
臺北商工協會 1933. 2.26	1933. 5.12 起一個月	獨辦	城隍廟祭典	II	15萬張 1,500圓		50餘家	煙火、電影、尋寶、化裝搜索、舞龍			日·11871、11875、11880、11885、11887、11892、11898、11899、11900諸號
臺北商工會 1909 臺北實業會 1924.10.15 臺北商業會 1928. 1.12 臺北總商會 1930. 5.17 臺北商工協會 1933. 2.26	1935.10. 1 ~11.28	五會合辦	臺灣博覽會	III					商品銷售 金額達二 百餘萬圓		日·12603、12740、12751 12829諸號
大稻埕實業會 1937. 4	1938. 4.20 ~ 5.20	獨辦		I	30萬張 3,000圓						日·13664 號 昭13. 4. 6
板橋商工會 1933. 9.30	1934. 7 一週	獨辦	接雲寺中元祭	I + II							日·12320 號 昭 9. 7.21

基隆商和會 1926年初	1926. 7	獨辦	中元節祭典	II			化裝搜索	日・9408號 大15. 7. 13
	1932. 6底	獨辦	義重町道路鋪設完工	III				日・11576 號 昭 7. 7. 1
基隆總商會 1931. 10. 25	1933. 6	獨辦		I				日・11880號 昭 8. 5. 4
	1936. 6. 10 ~ 7. 20	獨辦	媽祖廟、基隆神社祭典	I + III			新聲館演戲	日・12969、 12997、13002 諸號
中壢商工會 1929. 11. 16	1934. 5. 25	街公所	實施街制五週年、街市場落成、國際無線電話開通	III			化裝搜索、尋寶等	日・12263號 昭 9. 5. 25
	1936. 9. 7	獨辦	中元節祭典	II			煙火	日・13041、 13095號
新竹商工會 1918. 3. 18	1930. 1	獨辦	新竹升格為市慶祝	III			商店早回比賽	日・10692號 昭 5. 1. 22
新竹貿易商會 1925. 4. 3 新竹實業會 1925	1927. 7. 8 ~ 7. 17	二會 合辦		I	8萬張	新竹街八 成商店加入	舞蹈、電影、演劇、 尋寶、歌仔戲、魔術 等	日・9763號 昭 2. 7. 3 新民, 167 號 昭 2. 8. 1
新竹商工會 1918. 3. 18 新竹商工協會 1929. 4. 7	1933. 6. 4 ~ 6. 25	二會 合辦		I	16萬張	200餘家	天華劇團表演	日・11892號 昭 8. 5. 16
新竹商工會 1934. 5. 15	1936. 7. 11 ~ 7. 15	獨辦		I	10萬張		歌仔戲、尋寶、美人 表演	日・13026 號 昭11. 7. 2
臺中實業協會 1910. 5 臺中商交會 1924. 11年初	1925. 5. 1 ~ 5. 10	二會 合辦	慶祝鐵路 複線、海 線改經過 臺臺	III				日・8958 號 大14. 4. 19
臺中實業協會 1910. 5 臺中商交會 1924. 11年初 臺中商工協會 1925. 10. 11	1929. 6. 25 ~ 7. 15	三會 、州 、市 政 府 合 辦		I			施放煙火、滑稽萬歲 、藝妓舞蹈、歌仔戲 插花展、角力比賽、 日月潭原住民杵音、 魔術、亂彈戲等	日・10464、 10471、10482 、10484號
	1930. 7. 6 ~ 7. 15	三會 合辦					化裝搜索、施放煙火 、歌仔戲	日・10849 號 昭 5. 6. 29
臺中實業協會 1910. 5 臺中商工協會 1925. 10. 11	1932. 7. 14 起十天	二會 合辦	城隍廟祭典	I + II		110家		日・11576、 11597 號
	1935. 7. 20 ~ 8. 12	二會 合辦	城隍廟祭典					日・12671號 昭10. 7. 10

南投商工會 1918	1932. 7. 15 ~ 7. 18	獨辦	城隍廟祭典	I + II		藝閣評比、獅陣、音樂團、化裝搜索、子弟戲		日・11590、11591、11595 晴號	
	1933. 8. 2 ~ 8. 6	獨辦	城隍廟祭典				話劇、兒童相撲、化裝搜索、換寶		日・11964號 昭 8. 7. 27
	1934. 7. 22 ~ 7. 26	獨辦	城隍廟祭典				少年角力、音樂會、化裝搜索、電影、換寶		日・12323號 昭 9. 7. 24
	1935. 7. 10 ~ 7. 14	獨辦	城隍廟祭典			20餘家	藝閣評比、獅陣、軒圍音樂團、電影、少年角力		日・12671號 昭10. 7. 10
彰化商工會 1917. 2. 18	1920. 12	獨辦	迎媽祖	II		藝閣評比、十三音北管	4萬餘人	日・7375號 大 9. 12. 18	
	1927. 7	獨辦	彰化神社安座				煙火施放、化裝搜索、腳踏車競速、電影		日・9760、9772號
	1930. 11	獨辦	媽祖祭典重陽節				藝閣四十餘臺、樂樂軒子弟戲		日・10969號 昭 5. 10. 28
	1932. 10. 8 、9	獨辦	媽祖祭典				藝閣評比、廣告旗評比、十個陣、十三腔北管、洋樂、落地擲、太平龍、六將、化裝搜索		日・11674、11676號
	1933. 10. 27 、28	獨辦	媽祖祭典				藝閣評比、化裝搜索		日・12054號 昭 8. 10. 26
	1934. 10. 16 、17	獨辦	媽祖祭典				藝閣五十餘臺、舞龍、獅陣、音樂隊、施放煙火		日・12406號 昭 9. 10. 15
彰化實業協會 1931. 10. 11	1932. 6	街公所		I	200餘名 商人	電影		日・11545、11549號	
	1932. 10. 8 起三天	獨辦	創立週年紀念	III				日・11672號 昭 7. 10. 6	
	1934. 6	獨辦		I				日・12295號 昭 9. 6. 26	
彰化商工協會 1934. 11. 23	1935. 10. 6 、7	獨辦	媽祖祭典	II		藝閣五十餘臺、華僑舞龍、音樂團、日本煙火等		日・12757號 昭10. 10. 5	
	1936. 3	獨辦	媽祖祭典						日・12922號 昭11. 3. 19
	1936. 10	獨辦	媽祖祭典						日・13121號 昭11. 10. 5
鹿港商工會 1927. 10. 9	1932. 7. 12 起十天	獨辦		I		演戲		日・11590號 昭 7. 7. 15	
	1933. 8	獨辦				30餘家	富春社歌仔戲		日・11973號 昭 8. 8. 5
	1936. 8	獨辦		I				日・13044號 昭11. 7. 20	
	1935. 9	獨辦	街公所新廳舍落成	III				日・12411號 昭10. 9. 18	

員林商工會(3) 1932. 8. 16	1932. 10初	獨辦	福寧宮媽祖祭典	II		藝閣三十餘臺、獅陣十餘團	10餘萬人 消費額達三萬餘圓	日・11662、 11670號
	1933. 5	獨辦				藝閣評比		日・11868號 昭 8. 4. 22
	1934. 10. 22 ~ 23	獨辦	福寧宮媽祖祭典			藝閣評比		日・12400、 12405、12406 、12416號
	1935. 10. 12 、13	獨辦	媽祖、王爺祭典			藝閣三十餘臺、陣陣、豐原軒園曲、子弟戲、歌仔戲	約10萬人	日・12767號 昭10. 10. 15
	1936. 10	獨辦	媽祖、臺灣神社祭			藝閣評比		日・13103號 昭11. 9. 17
北斗實業協會 1926. 6. 13	1934. 5	獨辦	迎彰化、鹿港、北港媽祖駐駕真安宮	II		藝閣評比		日・12246 號 昭 9. 5. 8
	1935. 6	獨辦	迎彰化、鹿港、北港媽祖駐駕真安宮			藝閣二十餘臺、舞龍、獅陣、音樂團、子弟戲、布袋戲、紙馬、落地掃、南北管	4、5萬人	日・12632、 12635 號
二林實業協會 1930. 04	1932	獨辦	迎鹿港、北港媽祖駐駕仁和宮	II		藝閣評比、落地掃、獅陣、音樂陣、玉琴軒子弟戲	10餘萬人	日・11719號 昭 7. 11. 22
溪湖商工會 1933	1934. 10	獨辦	媽祖祭典	II				日・12255號 昭 9. 5. 17
	1935. 12. 14 、12. 15	獨辦	媽祖祭典			藝閣二十餘團、獅陣、鑼擊鼓	5萬餘人	日・12831號 昭10. 12. 18
斗六商工會 1924	1931. 8	獨辦		I				日・11264號 昭 6. 8. 21
	1932. 3. 21	獨辦	迎鹿港、北港、新港媽祖、湖山岩觀音佛祖	II		藝閣評比、南北管、獅陣		日・11468號 昭 7. 3. 14
	1934. 3	獨辦	迎媽祖					日・12198號 昭 9. 3. 20
	1935. 3	獨辦	迎媽祖			藝閣評比、獅陣		日・12545 號 昭10. 3. 5
虎尾商工會 1928	1934. 5. 26 起三天	街公所	虎尾升格為街、迎北港媽祖	III		藝閣評比、南北管、火龍、歌仔戲、角力、插花展、煙火等		日・12253 號 昭 9. 5. 15
北港商工協會 1928. 12	1930. 5. 2 起一週	獨辦		I				新民・313 號 昭 5. 5. 17
	1938. 7下 旬	獨辦		I				日・13755 號 昭13. 7. 6

嘉義商工會 1905 嘉義商業協會 1916.11.21	1923.10.25 ~10.31	兩會 合辦					日・8422號 大12.10.31
	1927.6.16 起三天	兩會 合辦	始政紀念 日	I		歌仔戲、棒球、化裝 比賽、插花展、攝影 展、燃放煙火、藝妓 舞蹈、董橋、收音機 放送、筑前琵琶表演	日・9737、97 38、9741號
	1928.3.17 起一週	兩會 合辦	農產品評 會、甘蔗 競作頒獎	III	商工會25 家		日・10004、 10023、10029 號
	1930.9	兩會 合辦	城隍廟祭 典	II	30餘家	子弟戲、布袋戲、文 士劇	日・10915、 10931、10934 號
	1931.7.25 起三天	兩會 合辦		I	38家		日・11238號 昭6.7.26
	1931.10.21 起三天	兩會 合辦		I	44家	電影	日・11322號 昭6.10.19
	1933.7.30	兩會 合辦	慶祝新嘉 義車站落 成啓用	I + III		藝妓表演、燃放煙火 、阿里山攝影展、滿 洲歌曲、嘉義小調、 少女盆舞、深川舞	日・11969號 昭8.8.1
1937.10.1 起十天	兩會 合辦	慶祝皇軍 戰勝	III			日・13479號 昭12.10.1	
嘉義商工會 1905	1929.7	獨辦	慶祝實施 市制	III			日・10449號
	1930.4.25 起三天	獨辦	嘉南大圳 竣工	III			日・10780號 昭5.4.21
	1932.6	獨辦		I			日・11568號 昭7.6.23
嘉義商業協會 1916.11.21	1917.9.15 ~9.21	獨辦	城隍廟祭 典。並迎 奉天宮新 港五媽駐 駕三山國 王廟	II	4萬張	藝閣五十餘臺	日・6070、61 47、6176號
	1918.9	獨辦	奉迎媽祖			藝閣遊行	日・6533號 大7.8.29
	1919.10	獨辦	城隍廟會 奉迎嘉慶 溫陵媽、 南北港溪 北媽祖			義興軒子弟戲	日・6936號 大8.10.6
	1930.11.23 、24	獨辦	產業組合 大會	III			日・10976號 昭5.11.4
	1932.9 一週	獨辦	城隍廟祭 典	II		藝閣五十八臺	日・11619、 11627號
	1934.9	獨辦	城隍廟祭 典	II		藝閣評比	日・12366號 昭9.9.5

朴子商工會 1930. 4. 29	1933. 4	街公所	配天宮媽祖祭典	II			詩意藝閣評比、音樂團表演、獅陣、陣頭	4萬人	日, 11866號 昭8. 4. 20
	1935. 4底	街公所	配天宮媽祖祭典						日, 12596號 昭10. 4. 26
	1936. 4	街公所	配天宮媽祖祭典				詩意藝閣評比、音樂團表演、獅陣、陣頭		日, 12941號 昭11. 4. 8
臺南實業協和 1923年底	1924. 7. 9 ~ 7. 13	獨辦		I			化妝搜尋、電影、歌仔戲		日, 8861、8679號
	1925. 1. 24	獨辦	店員慰勞運動會	III					日, 9232號 大14. 1. 18
	1925. 4	獨辦	澎湖三十年招魂祭	II					日, 8946號 大14. 4. 7
	1926. 9 一週	獨辦	臺南神社例祭						日夕, 9446號 大15. 8. 20
	1927. 6. 15 ~ 6. 24	州市政府、共助會	衛生展、始政紀念日	I	30餘家		乘船遊運河、盆裁、電影、角力、圍棋、棒球、煙火、划龍船比賽	15萬人次、消費額20,000餘圓	日, 9746、9747、9759號
臺南商工會 1905 臺南實業協和 1923年底	1925. 10. 27 起五天	二會合辦	臺南神社三十年祭	II			古董、插花展		日, 9153號 大14. 10. 31
臺南商工協會 1927. 7. 10 臺南實業協和 1923年底	1927. 9. 10 起一週	兩會合辦	創立紀念康賞會	III			假山布置評比、南華園藝技劇		日, 9825、9825號
臺南商工會 1905 臺南實業協和 1923年底 臺南商工協會 1927. 7. 10	1928. 6	三會合辦	始政紀念日	I					日, 10090號、10092號
	1929. 7. 10 ~ 7. 25	三商工會、物產協會、市府	中元節祭典	II	6萬張 1,200圓 頭獎50圓		音樂團表演		日夕, 10481、日, 10492號
臺南商工會 1905 臺南實業協和 1923年底 臺南商工協會 1927. 7. 10 臺南總商會 1930. 7. 10	1932. 7. 10 ~ 7. 24	四商工會、市府	西市場新館落成	III	6萬張 1,000圓	400餘家	划龍船比賽、竹筏門撐、電影、演劇、花卉展、高等馬術		日, 11574號 昭7. 6. 29 日, 11577號 昭7. 7. 2
	1934. 7. 14 ~ 7月底	四會合辦	龍船競渡	I					日, 12323號 昭, 9. 7. 24
臺南總商會 1930. 7. 10	1931. 5. 9 、5. 10	獨辦	大天后宮例祭	II			藝閣評比		日, 11160號 昭6. 5. 9
	1933. 4. 28 、29、30	獨辦	大天后宮例祭				藝閣評比		日, 11866號 昭8. 4. 20

豐水商工會 1926. 3	1933. 4	獨辦	護庇宮媽祖祭典			藝閣評比		日・11860 號 昭 8. 4.14
	1934. 2	獨辦	元宵節開新帝君祭典			陣頭評比、鹽水爆竹、化裝遊行		日・12179 號 昭 9. 2.27
	1934. 5.01 起二天	獨辦	護庇宮媽祖祭典			藝閣評比、宋江擲陣、化裝遊行、音樂團	數萬人	日・12235、 12246號
	1934.10.15 起三天	街公所	刈龍船比賽大會	III				日・12402 號 昭 9.10.11
佳里商工會 1927.11	1935. 9	獨辦		I		藝閣評比		日・12736 號 昭10. 9.13
高雄商工會 1912. 6.30	1925. 4. 5 ~ 5. 9	獨辦	高雄橋濱定期航線首航	III				日・8946號， 大14. 4. 7
	1927. 7. 1	州市政府	衛生展覽會、保安健展等	I	頭獎200 圓		少年角力等	日・9762、97 73號
	1929. 7. 1	獨辦				20餘間		日・10490 號 昭 4. 7. 2
	1930. 6.21 ~ 7.10	獨辦			17萬張， 特獎3000 圓商品券		藝妓舞蹈、美人表演、弄盆、電影等	日10826、10 840號
	1931. 5	獨辦	高雄港祭	III			華南南洋特產	日・11092 號 昭 6. 3. 1
	1932. 6	獨辦		I				日・11570 號 昭 7. 6.25
	1933. 6. 1 ~ 6.10	獨辦	城隍廟祭典	II			西子灣拾蛤、尋寶、美人表演	日・11899號 昭 8. 5.23
	1934. 6. 1 ~ 6.30	獨辦	城隍廟祭典				藝妓商店訪問賽跑、煙火、	日・12265 號 昭 9. 5.27
高雄商工會 1912. 6.30 高雄實業新興 1933. 8.25 高雄實業協會 1933.11.19	1935. 6. 8	三會合辦	高雄港祭、城隍廟祭典	I + II + III		50餘家	迎金比羅神、海水游泳比賽、燃放彰化煙火、藝旦短艇比賽、土產品展、攝影展	日・12562、 12602、12603
	1937. 3.17 ~ 3.31	三會合辦	高雄港祭	III	12萬張 1400圓 特獎現金 500 圓			日・13281號 昭12. 3.16
岡山商工會 1928	1935.12	獨辦	岡山神社安座慶典	II			商店訪問賽跑	日・12753、 12825號

屏東商工會 1916.10. 8	1934. 7. 1 ~ 7.14	獨辦		I			藝妓西姆美人投票、 化妝搜索、藝妓手舞、 歌仔戲	日・12282、 12292、12297 12306、12309 諸號
	1935. 6.20 ~ 7. 3	市府		I	17家		彩色電燈、假瀑布、 大蛇觀賞、化妝搜索、 等賞、藝旦唱	日・12644 號 昭10. 6.13
	1936. 4	獨辦	慶成商工 會成立二 週年	III				日・12933 號 昭11. 3.30
	1937. 6.25 起五天	獨辦		I				日・13376 號 昭12. 6.20
東港商工會 1928. 3.20	1935.10	獨辦	東港神社 遷座	II			最受歡迎藝妓西姆票 選	日・12755、 12820號
宜蘭商工會 1924.11.23	1924.11.30	獨辦	鐵路通車	III				日・8800號 大13.11.12
宜蘭實業協會 1932.12.25	1933. 8.26 起四十六	宜蘭 信組、 街公所	全島產組 大會、中 元祭典	III	1450團			日・11895、 11957、11967 、11985、119 96、12006號
花蓮商業會 1932	1937. 7	獨辦		I			藝妓女侍舞蹈表演	日・12820 號 昭10.12. 7
臺東實業協會 1928 臺東商友會 1931	1935. 7.15 、 7.16	街公 所、 兩會 合辦		I			藝妓表演、馬蘭、加 路蘭女子青年團舞蹈	日・12676 號 昭10. 7.15
臺東商友會 1931	1933. 8. 5 、 6	街公 所		I			藝妓女侍手舞、古董 盆栽展	日・11974 號 昭 8. 8. 6
澎湖商工會 1921. 3	1927. 6		慶祝恢復 廳制	III				日・9728 號 昭 2. 5.29
	1929. 7. 1 ~ 7			I				日・10477 號 昭 4. 6.19
澎湖臺廈郊實 1900 澎湖商工會 1921. 3	1928. 6	兩會 合辦		I	30餘家			日・10121 號 昭 3. 6.25

【說明】I代表「納涼聯合廉賣會」。
II代表「聯合聯合廉賣會」。
III代表「慶祝聯合廉賣會」。

值得注意的是：商工會舉辦的聯合廉賣會，漸能將「農業行事」、「居民作息」、「宗教祭典」、「商業活動」緊密結合，因此，每回聯合廉賣會的舉辦均是一次經濟、宗教、文化綜合活動，具有多重意義（參見表五）。

表五：商工會聯合廉賣活動配合農業曆、宗教曆的概況

農曆月分	農 業 行 事 曆		宗教行事曆	商 賣 行 事 曆	
	忙碌程度	農 事 概 況		街 庄	都 市
一月	不甚忙碌	收穫第三季作物	新年、上元	一 般 商 賣	一 般 商 賣
二月	忙 碌	弄好農地 第一熟稻農作播秧			
三月	農 閒	僅須除草	清 明 節 媽 祖 誕	迎媽祖廟會 聯合廉賣會	
四月	非常空閒	僅須巡視、灌溉			
五月 六月	非常忙碌	第一熟稻作收割 準備第二熟稻作播秧		一 般 商 賣	迎城隍廟會 或納涼聯合 廉賣會
七月	農 閒	僅須除草	中 元 節	中元祭廟會 聯合廉賣會	
八月 九月上旬	非常空閒	僅須巡視、灌溉	中 秋 節 重 陽 節	迎城隍或媽 祖聯合廉賣會	一 般 商 賣
九月下旬 十月上旬	非常忙碌	第二熟稻作收割 準備第三熟耕作的 土地及作物		一 般 商 賣	
十月下旬 十一月 十二月	農 閒	田裏沒有工作 農民修繕房子及農具	做 平 安 冬 至 年	歲末聯合廉賣 活動	神社例祭 聯合廉賣會 歲末聯合 廉賣會

資料來源：農曆行事部分參考葛伯納 (Bernard Gallin) 著，蘇兆堂譯，〈小龍村〉，
 (臺北，聯經出版公司，民國68年5月初版)，頁282。

說 明：商賣行事曆部分另有日期經常不定的慶祝型聯合廉賣活動。

在吸引顧客的技術方面，前述的歲末聯合廉賣會，民眾因原本即有購買需求，故商家僅再以豐富的摸彩贈品、折扣優惠，增強民眾的購買慾；歲中聯合廉賣活動因民眾消費迫切性較低，雖巨額的贈品亦難吸引顧客，故除仍有摸彩活動、折扣優惠外，商家亦利用民眾「喜看熱鬧」的好奇心理，以精彩的餘興節目吸引顧客，通常僅須購買 30 ~ 50 錢的商品即可獲贈餘興表演場的入場券。

都市商工會的餘興節目，以日人顧客為主的有：藝妓、咖啡屋女侍舞蹈，少年相撲角力，日式滑稽劇，魔術表演、古董插花展覽、馬術表演、票選最受歡迎藝妓、女侍等，曲盤、西洋樂演奏等；為臺人顧客準備的有：歌仔戲、子弟戲、南北管、十三腔傳統音樂等；利用現代科技產物製造噱頭的則有：電影放映、施放煙火、攝影展，留聲機、收音機放送等；亦有顧客可以親自參與的活動，如：尋寶、搜索化裝者、商店訪問賽跑、棒球網球比賽、腳踏車競速、龍舟競渡、竹筏鬥撐等。

街庄臺人商工會則傳統味濃厚，多以藝閣遊行評比為主，配合歌仔戲、子弟戲、布袋戲、舞龍、舞獅、宋江陣、錦華鼓、落地掃、太平龍、六將、什錦陣、北管、南管、十三腔、亂彈等。就商工會廉賣活動的餘興節目意義言，其將小傳統文化與商業結合，不僅對當時的促銷活動頗有幫助，再者，就都市商工會言，對提升市民娛樂、吸收現代文明助益亦大，而就街庄商工會言，除對傳統民俗文化的保存貢獻甚鉅，亦逐漸塑造了地方文化特色，例如：著名的「鹽水蜂炮」、臺南運河「龍舟競渡」，日據時期即是當地商工會舉辦廉賣會時的重要活動（註 39）。

聯合廉賣會的會場亦甚精心設計，賣場規模均十分壯觀，以 1930 年 6 月，臺北總商會舉辦納涼廉賣會的會場為例，據《臺灣日日新報》的報導：

（總商會幹部）督勵建築工人，徹夜趕造，……其廣大之建物，佔全坪數千坪的三分之二，會場正面為商船（船運公司）所構建，兩側面由郵船（船運公司）所構造，左折入口，兩側有市內商人賣店五十軒，賣店盡處，左折有一大餘興場及活動寫真（電影）、奏樂場；右折正面，為喫茶店，左有蓬萊閣，右有龍門冷水即賣場，左折入口，仍有賣店五十軒，陳列兩側。（註 40）

1933年5月，臺北商工協會主辦的納涼廉賣會會場大門，亦為《臺灣日日新報》稱讚不已，其載：

（臺北商工協會於）太平町一丁目大路，……樹一古式綠門，長二丈四尺，柱直徑尺半飾以龍形，高懸聯合大賣出彩燈（註41）。

圖三：

一大稻埕のお祭り氣分前奏
 一 臺北市大稻埕の陳清波氏を會長とする
 北商工協會では城隍廟の祭典前日の六月四日から廣告祭の行列を挙行する事となつてゐるが、それ
 に先立ち永樂町四丁目の派出所前四ツ辻に祭門を建てた、古典的で廣くお祭氣分を出してゐる
 （寫眞は二十八日完成した廣告祭禮門）



【說明】1933年，臺北商工協會主辦納涼聯合廉賣會，於永樂派出所前建的巨型會場大門。

資料來源：《臺灣日日新報》11905號，昭和8年5月29日。

雖然日人商工會舉辦歲中聯合廉賣會的經費較為充裕，但因價格、服務態度不如臺商，故在競爭力和實效上常不敵臺商，例如：1930年7月，臺北臺、日商同時舉行「納涼聯合廉賣會」，臺商廉賣會每日人海雜遝，致使城內日商廉賣會遭受嚴重打擊，日商乃壓迫市府，強令停止臺人的廉賣會，至15日，日商廉賣會結束，始准臺商重新開張（註45）；又如：1932年6月，嘉義商工會已舉辦過聯合廉賣會，但嘉義商人咸認為「有名無實」，商界仍疲困莫名，希望臺人的商業協會再開納涼廉賣會，以「蘇生瀕死之商界」（註46）等，皆可為明證。

聯合廉賣會不僅是臺、日商人間的競爭，亦常隱含有區域商工會商戰的意味，1931年，臺南市商況不振的原因，除因當年經濟不景氣，更重要的即是因高雄商工會舉辦盛大的「港勢展覽廉賣會」吸走大量顧客所致，故南市臺商紛紛要求臺南總商會舉辦迎媽祖賽會廉賣會，以為對抗（註47），即為佳例。三、特定主題商展 各地商工會累積了1920年代舉辦「歲暮」、「歲中」聯合廉賣會的經驗，至1930年代，亦逐漸開始舉辦具有特定主題的商展，這些商展依其主題大致可以分為三種：第一類強調地方特色，其中以「土產品商展」最為普遍；第二類以配合官方政策或活動為目標，以「愛用國貨商展」最多；第三類以整個「商工」為主題，刻意突顯商人地位，以臺北商工會首創的「商工祭」最為重要。

第一類商展，以地方特色為主，其中以宣揚當地特產的商展最為重要，例如：1933年，嘉義商工會、商業協會聯合舉辦「木工特產陳列現賣會」，邀集商工專修學校、方面委員授產會、刑務所、市內家俱商、竹器商、籐具商、山產店等50餘家商家參加，參展商品達千餘件（註48）。又如：1935年，彰化商工協會乘「臺灣始政四十年紀念博覽會」召開之機，舉辦「土產品展覽會」，募集185件土產參展，並請專家評比，推選優良土產品，彰化木瓜蜜餞、八卦饅頭分獲頭、二等獎（註49），使得這兩項土產的知名度更加遠播。其他如臺南、埔里、花蓮等地也都曾經舉辦過類似的特產品商展（參見表五）。

另有些商工會更為積極進取，經過考察研究，改良製造技術成功後，始舉辦土產特展，例如：1934年，高雄商工會鑑於當地牡蠣年產36萬斤，乃設置委員調查研究，培養技術員，創造出「時雨煮」、「佃煮」、「飴煮」等新土產後，

始舉辦「土產宣傳會」，使得牡蠣成爲高雄的新名產（註 50）。又如：1936年，鹿港商工會不以當地家俱向以「品質堅牢、塗裝不變、價格低廉」著稱自滿，爲順應潮流，翻新花樣，更組織考察團，舉辦工藝講習班，採拮新智識，利用新技術製成新式家俱、雕刻品 600 餘件後（註 51），舉辦「鹿港工藝品展」，於是「式樣新穎」又成爲鹿港家俱的一項新特色。

有些特產品商展並不侷限於當地的土產，例如：1930年，臺中實業協會、商交會、商工協會舉辦的土產商展，範圍即包括全臺及日本；1931年，臺北總商會郭廷俊、蔣渭川等人主辦「產業展覽會」，不僅發函日本內地縣市政府，請託代爲邀集商品參展，並派專員親赴日本，勸誘商工業者參展；臺灣方面亦利用全島實業大會鼓勵商家加入，終募得商家二百餘家，順利舉辦「全國百貨商品展」，對臺日商品的觀摩、促進臺日貿易甚有助益（註 52）。

另亦有些商工會配合當地特殊的人文、地理特色舉辦特展，例如：1930年，臺南商工會、實業協和會、商工協會以臺南在臺灣文化發展上的特殊地位爲主題，舉辦「臺南三百年文化會」，其特展主旨言：臺灣文化發祥於澎湖島，渡海而入臺南，更普及於全島，乃歷史所證明者，……臺灣主權者不問和（荷）蘭、清國、日本，遠自三百年前至今，文化永續，捨臺南不得他求（註53）。該展分成史料、衛生、教育、產業四館展出；史料展，蒐羅督府、臺北帝大、私人珍藏等史料三千餘件；產業展，陳列臺灣產業模型、統計圖表、工業品、化學、紡織品等五千餘件；教育展，展出州下教育概況的圖表、學生手工藝品、標本、理科實驗器材等；衛生展，陳設衛生統計圖表、人體疾病模型、防疫常識等（註 54）。又如：高雄商工會以該地港灣的特殊地理位置，1931年起，每年舉辦「港灣祭」，祭祀日人港灣守護神 -- 「金比羅」、追悼殉難者亡靈、表揚港灣有功人員，並舉辦大型聯合廉賣活動（註 55）。

第二類商展，以配合官方政策或活動爲目標，1930年代官方介入商工會發展日深，此類商展遂漸增多，其中以宣揚愛用國貨觀念的「優良國產品展覽會」最多，例如：1930年6月、9月，臺北商業會，基隆公益社、商和會即曾分別舉辦，此類商展極力宣揚「國貨」品質、價格不遜於外國商品的觀念，張貼愛用國貨的標語、日本國旗，並請官署職員配掛代表愛用國貨的「日章旗胸章」，涵養愛用國貨的精神（註 56）。

1933年，桃園商工會配合郡公所舉辦的「自治展覽會」，亦為此類商展的著例，該展分自治、衛生、教育、產業四館，商工會負責店舖陳列裝飾競賽、廣告遊行比賽、聯合廉賣會及大部分餘興節目（註57）。

第三類商展，以1936年5月臺北商工會首創的「商工祭」為代表，其自訂屬於商人的節日，並配合舉辦大規模的商展，不僅突顯了商人自身地位，規模之大、商業經營手法之新穎，更可謂集當時聯合廉賣會技術之大成。

舉辦「商工祭」的構想源自基隆、高雄的「港灣祭」（註58），再由臺北商工會內附屬的「商工會研究會」創新設計、擴大規模、豐富內容而成。其靈感雖得自「港灣祭」，但其內容則明顯受到大稻埕臺商每年配合「霞海城隍廟」迎神賽會舉辦商展的影響，因為「商工祭」亦如臺商設定商業主神，利用迎神機會舉辦商展，其自神戶惠比須神社，奉迎日商最信仰的「事代主命」、「大國主命」（俗稱大黑天）、「織姬吳旗織」（染色服裝之神）三神（註59）；並要求「霞海城隍廟」迎神活動提前，一方面將臺人商業神日化，另一方面亦巧妙地將臺商的「廟會型廉賣會」融入日商的「納涼型廉賣會」；再者，「商工祭」中的四大遊行：「祭典遊行」、「時代遊行」、「廣告遊行」、「藝閣遊行」（註60），顯然就是彼此融合的結果，因此，「商工祭」不僅代表商業技術的創新外，亦為臺、日商業技術交流的結果。

就「商工祭」籌備的經過言，其繁複為以前商展所無，以1937年第二屆「商工祭」為例，其籌備會分為祭典委員會、總務委員會兩大部分，前者由市長親任祭典委員長、市主任秘書（助役）任副委員長，下有祭典委員，分總務、設備、招待、場地四股；後者分正、副總務委員長、顧問、總務、祭事、庶務、預算、會計、招待、宣傳、商工祭主題曲審查委員、餘興、時代風俗表演、詩藝閣遊行、廣告遊行、新公園手舞、煙火、飾窗競賽等股，委員近400人，籌備期間長達兩個月（註61）！

活動規模之大、內容之豐富，亦屬空前，以第一屆「商工祭」聯合廉賣會言，其預定消費額為60萬圓之巨，籌備多時、為期40天的「臺灣博覽會」，銷售額亦不過230餘萬圓，短短一週的「商工祭」廉賣會竟以60萬圓為目標，規模可想而知（註62），其他主要活動尚有祭典、商品陳列窗裝飾比賽、祭典遊行、時代遊行、藝閣遊行、廣告遊行、范謝將軍遊行、藝妓手舞、日本內地民俗

舞蹈表演、施放煙火、奉納相撲大賽等，舉辦期間《臺灣日日新報》每日幾乎以頭條新聞報導。第二屆「商工祭」活動規模又更擴大，甚至有了祭典本身的主題曲、紀念徽章（註 63）。

「商工祭」連續兩年舉辦，原本可能成為臺北市商業活動的一項傳統，雖因日本侵略戰爭爆發，進入統制經濟而中輟，但其已快速向外傳播，成為新型時髦商展的代表，例如：第一屆「臺北商工祭」後的七個月，嘉義商工會、商業協會即已模仿舉辦小型的「商工祭」（註 64）；1938年4月，朴子商工會亦將以前的配天宮迎媽祖廉賣會，轉變為臺日合璧的「商工祭」（註65）。

表六：商工會舉辦的特定主題商展

會名	舉辦時間	合辦團體	配合活動	商展名稱	參展商品或商家數	吸引觀眾數	資料來源
臺北商工會 1909.	1936. 5.23 起一週	臺北商工會主辦、 臺北實業會、商業會、總商會、商工會、協會、臺北市府		商工祭	預計賣出60 萬圓的商品 經費18,000 圓		日，12979、 12982、12983 、12984、129 86、12997、 12998、12999 諸號
	1937. 5.11 起三天	臺北商工會主辦、 業會、臺北實業會、商業會、總商會、商工會、協會、臺北市府		商工祭			日，13293、 13335、13336 13337、13338 諸號
臺北商業會 1928. 1.12	1930. 6. 6 ~ 6.19	殖產局商工課、國產振興會、實業會、商工會協辦	始政紀念日、城隍廟祭典	優良國產品展覽會			日，10822號 昭 5. 6. 2 日，10835號 昭 5. 6.15
臺北總商會 1930. 5.17	1931. 6.20 ~ 7.20	殖產局商工課、臺北市府勸業課協辦	始政紀念日、城隍廟祭典	產業展覽會	參展商家二百餘家 舉辦經費預算二萬圓		日，11046、 11150、11159 11160、11188 11198、11203 新民，365、 369、370、 374諸號
基隆公益社 1910. 5 基隆商和會 1926年初	1930. 9.10 起一週	兩商工會、基隆市府		優良國產品展覽會			日，10837、 10904、10906 諸號
基隆公益社 1910. 5	1933. 7.15 、16	基隆總商會、商和會		港灣祭			日，11892號 昭 8. 5.16
桃園商工會 1933. 5.19	1933.12. 1 起五天	郡公所主辦，商工會負責產業館商展		自治展覽會			日，12069、 12087、12090 諸號
臺中實業協會 1910. 5 臺中商交會 1924.11 臺中商工協會 1925.10.11	1930. 7.11	臺中市政府、三商工會合辦		全國土產品展覽會			日，10894號 昭 5. 6.29

埔里商工會 1920 埔里實業協會 1929. 8	1935. 4	兩商工會 、能高郡 公所	臺灣博覽 會	臺灣博覽會埔 里土產展			日，12541號 昭10. 3. 1
彰化商工協會 1934. 11. 23	1935. 4. 24 起三天	彰化市府	臺灣博覽 會	臺灣博覽會彰 化土產展覽會	參展商家38 家，商品 185件		日，12547、 12582、12594 、12597、125 98諸號
鹿港商工會 1935. 8. 21	1936. 8. 7	街公所		傢俱工藝品展	參展新式傢 俱六百餘件		日，13044、 13060號
嘉義商工會 1905 嘉義商業協會 1916. 11. 21	1933. 9. 20 起五天	兩商工會 、嘉義市 府、各製 糖廠	城隍廟祭 典	特產品展覽會	商家50餘 商品千餘件	十萬餘人	日，12009、 12010、12019 12021、12023 諸號
	1936. 12	嘉義市府 及兩會合 辦	歲末聯合 廉賣會	商工祭			日，13127號 昭11. 10. 11
朴子商工會 1930. 4. 29	1938. 4. 23 、24	街公所	配天宮媽 祖祭典	商工祭			日，13674號 昭13. 4. 16
臺南商工會 1905 臺南實業協和 會1923年底 臺南商工協會 1927. 7. 10	1930. 11	三商工會 、臺南州 市政府		臺灣文化三百 年會	史料展三千 件；產業展 商品、圖表 等五千件； 教育、衛生 展若干件		日，10812、 10819、10821 、10863、109 66諸號
	1933. 9. 20 ~ 9. 22	商工會、 國產振興 會、臺南 州市政府		工藝品展覽會			日，12009號 昭 8. 9. 10
高雄商工會 1912. 6. 30	1934. 4	高雄市府		高雄牡蠣土產 宣傳會			日，12232號 昭 9. 4. 24
高雄商工會 1912. 6. 30 高雄實業新興 1933. 8. 25 高雄實業協會 1933. 11. 19	1935. 6. 8 起一週	三商工會 高雄市府	城隍廟祭 典	高雄港灣祭	128家	經費一千 三百圓	日，12562、 12602、12603
	1937. 3. 17 ~03. 31	三商工會 高雄市府		高雄港灣祭		經費七千 圓	日，13281號 昭12. 3. 16
屏東商工會 1916	1935. 3. 14 起三天	屏東市政 府		聯合百貨店廉 賣展覽會	17家商店		日，12555 號 昭10. 3. 15
花蓮港商工會 1919. 10	1939. 6. 9 起三天	花蓮港廳 政府		土產品展覽會	參展商品三 千五百件		日，14079 號 昭14. 5. 28

綜觀商工會所舉辦的聯合廉賣活動，隱含著許多刺激資本主義精神成長的因子，首先，商工會創造利潤的手法迥異於傳統的行會，舊式商人慣以壟斷市場謀取暴利，臺灣的「郊」商團即以擅長物價著稱（註66），商工會的廉賣活動改採薄利多銷策略，吸引更多顧客，其既然降低商品售價，為獲取與原來相同的利潤，商工會商人勢必須於生產、購貨過程尋求改進，加速生產機械化，減少中間商人剝削，促成生產、消費的良性互動等，而這些力求經營合理化的措施正是資本主義社會所需（註67）。商工會所舉辦的廉賣會商賣價格之高低，在顧客心中亦自有定論，例如：嘉義地區商工會舉辦的聯合廉賣會，商品價格即向被視為是全臺最高，廣為人所垢病（註68），鹽水商工會的廉賣會則以物價低廉著稱（註69）；嘉義商工會、商業協會舉辦的廉賣會售價過高，亦使之自食惡果，導致其商賣競爭力遠不如臺南地區的商工會，1936年，嘉義商工會、商業協會為洗刷物價最高的污名，甚至特別與嘉義市府、北港街公所、北港商工會協會聯合召開「嘉義郡市商工懇談會」，商討改進之道（註70）。

其次，韋伯認為資本主義的先決條件有六，其中尤注重合理的資本計算經營，強調複式簿記的重要（註71），商工會舉辦聯合廉賣會，預估商品銷售金額，再提撥總額的5～10%作為獎品、獎金，此若非有良好的簿記技術精確估算，顯然無法為之，故此亦與韋氏所稱資本主義精神首要條件--重視精確數量甚為符合（註72）。而將利潤回饋顧客，亦為經營合理化的具體表現，代表商人必須以更多勞務換取利潤，對培養商人的勤儉精神甚有助益，此亦資本主義社會所強調者（註73）。

又次，商工會聯合廉賣會強調商品售價童叟無欺，會後抽獎活動聘請公正人士蒞臨見證，無形中提升商人的誠信精神，而配合迎神廟會活動舉辦廉賣會，以宗教的力量保證商工會的信譽，其中，喜利用迎城隍賽會舉辦廉賣會尤富意義，因為城隍爺向具公正不阿的形象，專察人間不法，因此無形中商工會商人亦感染了誠信的觀念，凡此均對強化商工會商人的誠信精神頗有幫助，而誠信亦為資本主義精神的特徵之一（註74）。

再者，商工會舉辦的聯合廉賣會初具有臺、日商人民族商戰的意味，後更演成區域商人的競爭，在競爭的氣氛中，商工會商人致力經營的合理化，積極交流

商賣技術，並不斷激發企業精神，至 1936 年，臺北商工會舉辦「商工祭」，商人自訂節日慶祝，刻意突顯商人地位，商人儼然成爲臺灣社會的新興主角。

肆、廣告技術

商工會經常利用的廣告技術很多，包括：於報章雜誌上刊登廣告、散發廣告傳單、張貼大型海報、製作廣告塔、看板、廣告遊行、商品陳列窗、召開記者會等，其中，於報章雜誌上刊登廣告，自臺灣發行報紙以來，即有商人利用，並非商工會商人特長；張貼大型海報、散發廣告傳單、製作大型廣告塔、看板等，因資料零散，且其利用甚爲簡單，其他商人使用也頗爲廣泛，似亦非商工會商人獨擅；而藝閣廣告遊行雖起源甚早，但將之加強廣告效果、擴大規模、固定舉辦者，1920 年代中期以後，則多爲商工會商人之功；至於新式「商品陳列窗」廣告技術的運用，更幾全賴商工會商人介紹、推廣，故本文擬以「廣告遊行」、「商品陳列窗」兩項爲例，探討商工會商人對革新臺灣商業廣告技術的貢獻。

一、廣告遊行

廣告遊行的靈感可能來自臺灣商人利用廟會舉辦的「藝閣遊行」，據宋光宇的研究，至遲在清乾隆 37（1772）年，「抬閣」已出現於的臺灣迎神賽會，至清末「蜈蚣閣」更發展成爲廟會的重要活動之一，1910 年代，利用迎神隊伍，創造人潮，已是臺商普遍的廣告知識（註 75）

1917 年 9 月，嘉義商業協會利用綏靖侯城隍爺神誕，舉辦聯合廉賣會，該會奉迎新港五媽、北港二媽駐駕三山國王廟，並聯絡各商團奉謝詩意藝閣 50 餘臺參加遊行（註 76），此爲商工會將迎神藝閣遊行用於商業活動的最早記錄。三年後，1920 年 12 月，彰化商工會亦利用奉迎天后宮媽祖繞境之機，聯絡各商團準備藝閣遊行，短短一日內竟吸引觀眾四萬餘人（註 77），對振興彰化商況助益甚大。此後，運用藝閣遊行創造人潮，逐漸成爲臺人商工會慣於使用的廣告技術。

至 1930 年代初期，由於經濟不景氣，商工會舉辦聯合廉賣活動日益頻繁，利用藝閣遊行廣告的技術逐漸成熟，並達到鼎盛，每次藝閣遊行動輒運動數十個

小商團奉獻藝閣，例如：1932年，臺中納涼市，即號召自動車團、腳踏車團、土木煉瓦團、吳服商團、旅館團、運送團、日用雜貨團、冰販團、藥種商團、小西湖、敢商團、金勝堂獅陣、餅商團、外交經濟團、木匠團、帝國製糖團、米商團、大甲軒園子弟團、大甲人駐在團、土木建築承包商團、生魚商團等參加遊行（註 78）；又如：1934年，嘉義商工會、商業協會合辦的迎城隍廉賣會，亦邀集：米穀郊、金銀紙商、煙酒零售商組合、布郊、敢郊、糖品郊、宜春樓、文明樓、天仙閣、東市飲食商、泰西商行、新世界、金花亭、東雀樓、錦香亭、桂花亭、遊春閣、宿屋團、金銀商、和洋雜貨商等奉獻藝閣（註 79），吸引的人潮更常達十萬人，廣告效果十分宏大。

為刺激商團製作更精美、更具廣告效果的藝閣參加遊行，商工會亦配合舉辦評比的獎勵活動，據宋光宇的研究，藝閣評比始於1920年6月臺南學甲慈濟宮保生大帝繞境的藝閣遊行（註80）；在商工會舉辦的藝閣評比方面，據筆者所蒐集的資料，時間稍後於學甲慈濟宮，為前述彰化商工會於1920年12月所舉辦的迎媽祖藝閣遊行比賽，該次競賽由臺彰商會製作的「黛玉葬花」榮獲第一名，商工會長頒予優勝錦旗及獎品（註 81）。由於藝閣廣告意味日益明顯，評比漸不僅限於藝閣，亦將各商家的廣告旗幟、圖案及遊行隊伍列入比賽項目，優勝者除獲頒獎杯、獎金外，亦將得獎作品、製作人姓名刊登於報紙，不僅使商家獲得絕佳的廣告機會，亦刺激商人的榮譽感，有助於商品品質的提升。

藝閣廣告遊行僅能用於迎神賽會聯合廉賣會，一般歲末、納涼聯合廉賣會若無廟會活動則無法利用，故商工會亦必須運用其他遊行隊伍進行廣告，1916年12月，嘉義商業協會歲末聯合廉賣會，即以提燈遊行從事廣告活動，但由於規模過小，效果有限，後遂中斷舉辦（註 82）。1920年代末期，臺灣經濟界接連受到臺銀瀕臨破產事件、世界經濟大恐慌等的影響，商況不振，利用廣告刺激大眾購買慾，益形重要，1928年，臺北商業會首先雇用汽車十輛，巡迴遊行廣告，散發近萬張的廉賣宣傳單（註 83）；同年，街庄的北港商工協會，亦組成徒步廣告遊行隊，商人手持宣傳旗，以音樂隊為前導，巡迴散廉賣宣傳單（註84），商工會的廣告遊行隊伍漸不限於藝閣遊行。

日人商工會由於與寺廟關係甚少，藝閣廣告遊行所吸引的民眾，又非日商主要顧客群，且其所能動員的人力，亦不如臺人商工會充裕，故在利用遊行廣告方

面顯然落居下風。1929年6月，高雄商工會舉辦納涼聯合廉賣會，始雇用六輛汽車，組成廣告車隊，巡迴散發廉賣宣傳單（註85）；同時，臺中納涼聯合廉賣會，實業協會亦聯合商工協會舉辦化裝廣告遊行（註86）。1932年，臺北、高雄、臺中、新竹的日人商工會紛紛聯合殖民政府舉辦「商業美術展」，總結1932年以前的廣告技術，其中廣告遊行的運用，列為各地「商業美術展」的重要主題之一，廣告遊行亦日趨大型化（參見表七），例如：據《臺灣日日新報》記載高雄商美展，高雄商工會廣告車隊30輛、商家、藝妓廣告遊行隊蜿蜒一里餘（註87），可以想見該廣告隊伍是何等盛大！

此後，不論臺、日商工會均普遍利用非藝閣性的廣告遊行，廣告遊行股成為各商工會籌辦廉賣活動中甚為重要的一股，至1937年5月，臺北商工會主辦第二屆「商工祭」時廣告遊行達到頂點，臺北商工會在其會報的商工祭號外中言：廣告遊行是商工業者經營上適應新時代的宣傳方法，於短時間內，對眾多的顧客充分的宣傳，娛悅大眾、提供幽默、在微笑、爆笑裡，以資商品的宣傳及銷路的擴張……對全臺廣告界的啓發貢獻甚大（註88）。

第二屆「商工祭」的遊行隊伍分為「七福神遊行」、「藝閣遊行」、「祭典遊行」、「廣告遊行」，分三日遊行，其中以第二天的「廣告遊行隊」最為龐大，共計有汽車廣告隊21隊、汽車26輛，徒步廣告隊29隊、三輪車、四輪車、大八車、牛車等36輛，夾雜樂隊七組，參加人員280餘人，臺北知名商店如：盛進商行、菊元百貨、捷裕蔘行、乾元藥房、虎標永安堂、神農大藥房、森永、松下等均組隊參加，遊行路線經公會堂、新高堂、本願寺、永樂市場、第二世界館、芳明館、萬華車站、總督府法院、教育會館、軍司令官邸、南門、第一師範、總督府官邸、帝大醫學部、新公園、馬偕醫院、美國領事館等重要商區，會後評選優勝隊伍，頒發獎金、獎杯（註89）。

表七：商工會廣告遊行概況

會名	舉辦時間	合辦團體	宣傳之活動	遊行概況	資料來源
臺北商工會 1909	1932. 7. 20 ~ 7. 24	商工會主辦，臺北其他四個商工會協辦	商業美術展覽會	廣告遊行隊	日，11596、11598號
	1936. 5. 23 起一週	商工會主辦，臺北其他四個商工會協辦	臺北商工祭	廣告遊行隊、時代遊行隊、藝閣遊行隊、祭典遊行隊	日，12979、12982、12983、12984、12986、12997、12998、12999諸號
	1937. 5. 11	商工會主辦，臺北其他四個商工會協辦	臺北商工祭	於臺灣日日新報刊登廣告；於鄰近街市娛樂場所張貼一千張宣傳海報；散發廣告單六萬張；樹立大型看板七十個；廣告遊行、祭典遊行、藝閣遊行等	臺北商工會會報13號，昭和12年7月，頁6~14
臺北商業會 1928. 1. 12	1928. 11. 26	永樂會	歲末聯合廉賣會	廣告汽車十餘輛、廣告單萬張	日，10276號 昭 3.11.28
	1930. 6. 6 ~ 6. 19		優良國產品展覽會	汽車廣告遊行隊、大海報、廣告單	日，10822、10835號
臺北總商會 1930. 5. 17	1930. 5. 28	獨辦	納涼聯合廉賣會	以樂隊為前導，商家乘廣告車巡迴宣傳，並散發大量廣告單。	日，10821、10828號
	1930. 12	織物商組合、雜貨商組合	歲末聯合廉賣會	汽車、腳踏車遊行廣告隊	日，10994號 昭 5.11.22
臺北商工協會 1933. 2. 26	1933. 5	獨辦	納涼聯合廉賣會	分汽車、腳踏車、三輪車、四輪車、藝閣、化裝、音樂、廣告旗等組的廣告遊行隊	日，11871、11875、11880、11885、11887、11892、11898、11899、11900諸號

基隆總商會 1931.10.25	迎 神 藝 閣 遊 行 廣 告				參見前項聯合 廉賣活動
桃園商工會 1933. 5.19	1933.12. 3	獨辦	自治展覽會	廣告遊行隊伍 比賽	日，12069、 12087、12090 諸號
新竹商工會 1918. 3.18 新竹實業會 1924年底	1932. 9.23 ~ 9.25	新竹市府	商業美術展	化裝廣告遊行	日，11659、 11660、11664 諸號
新竹商工會議 所 1934. 5	迎 神 藝 閣 遊 行 廣 告				參見前項聯合 廉賣活動
臺中實業協會 1910. 5 臺中商交會 1924.11年初 臺中商工協會 1925.10.11	1929. 6.25 ~ 7.15	三個商工 會合辦會	納涼聯合廉 賣會	製作大型廣告 塔、化裝廣告 遊行	日，10464、 10471、10482 、10484諸號
	1932. 9. 9 起三天	兩個商工 會合辦	商業美術展	廣告化裝遊行	日，11647號 昭 7. 9.10
	1935. 7.20 ~08.12	二個商工 會合辦	納涼聯合廉 賣會	化裝廣告遊行	日，12671 號 昭10. 7.10
	迎 神 藝 閣 遊 行 廣 告				參見前項聯合 廉賣活動
南投商工會 1918	迎 神 藝 閣 遊 行 廣 告				參見前項聯合 廉賣活動
彰化商工會 1917. 2.18	1932.10	獨辦	廟會聯合廉 賣會	化裝廣告遊行	日，11676號 昭 7.10.10
	1933.10	獨辦	廟會聯合廉 賣會	化裝廣告遊行	日，12054號 昭 8.10.26
	迎 神 藝 閣 遊 行 廣 告				參見前項聯合 廉賣活動
彰化商工協會 1934.11.23	迎 神 藝 閣 遊 行 廣 告				參見前項聯合 廉賣活動
鹿港商工會 1935. 8.21	1935.10	獨辦	納涼聯合廉 賣會	廣告遊行隊	日，12411號 昭10. 9.18
	迎 神 藝 閣 遊 行 廣 告				參見前項聯合 廉賣活動
員林商工會 1932. 8.16	迎 神 藝 閣 遊 行 廣 告				參見前項聯合 廉賣活動
北斗實業協會 1926. 6.13	迎 神 藝 閣 遊 行 廣 告				參見前項聯合 廉賣活動
二林實業協會 1930. 4	迎 神 藝 閣 遊 行 廣 告				參見前項聯合 廉賣活動
溪湖商工會 1933	迎 神 藝 閣 遊 行 廣 告				參見前項聯合 廉賣活動

斗六商工會 1924. 9	迎 神 藝 閣 遊 行 廣 告				參見前項聯合 廉賣活動	
虎尾商工會 1928	1934. 5.26	街公所	聯合廉賣會	提燈廣告遊行	日，12253號 昭 9. 5.15	
北港商工協會 1928.12. 2	1928.12.10	獨辦	歲末聯合廉 賣會	持宣傳旗，以 音樂團為前導 ，巡迴散發傳 單	日，10292號 昭 3.12.14	
	迎 神 藝 閣 遊 行 廣 告				參見前項聯合 廉賣活動	
嘉義商工會 1905 嘉義商業協會 1916.11.21	1916.12	嘉義商業 會獨辦	歲末聯合廉 賣會	提燈廣告遊行	日，5904號 大 5.12. 8	
	1917.12	兩商工會 合辦	歲末聯合廉 賣會	提燈廣告遊行	日，6265號 大 6.12. 4	
	1928.12	兩商工會 合辦	歲末聯合廉 賣會	提燈廣告遊行	日，10280號 昭 3.12. 2	
	1931.12	嘉義商業 協會獨辦	歲末聯合廉 賣會	廣告遊行	日，11370號 昭 6.12. 6	
	1934.11.30	嘉義商工 會獨辦	歲末聯合廉 賣會	化裝廣告遊行	日，12449號 昭 9.11.28	
	1935. 2. 9	兩商工會 合辦	市制五週年 聯合廉賣會	化裝廣告提燈 遊行	日，12532號 昭10. 2.10	
	迎 神 藝 閣 遊 行 廣 告				參見前項聯合 廉賣活動	
朴子商工會 1930. 4.29	迎 神 藝 閣 遊 行 廣 告				參見前項聯合 廉賣活動	
臺南商工會 1905 臺南實業協和 會1923 臺南商工協會 1927. 7. 10 臺南總商會 1930. 7. 10	1932. 7.16	四商工會 合辦	納涼聯合廉 賣會	廣告遊行	日，11591號 昭 7. 7.16	
	迎 神 藝 閣 遊 行 廣 告				參見前項聯合 廉賣活動	
	臺南總商會 1930. 7.10	迎 神 藝 閣 遊 行 廣 告				參見前項聯合 廉賣活動
		迎 神 藝 閣 遊 行 廣 告				參見前項聯合 廉賣活動
豐水商工會 1926. 3	1934. 2	獨辦	元宵聯合廉 賣會	化裝廣告遊行	日，12179號 昭 9. 2.27	
	迎 神 藝 閣 遊 行 廣 告				參見前項聯合 廉賣活動	
佳里商工會 1927.11	迎 神 藝 閣 遊 行 廣 告				參見前項聯合 廉賣活動	

高雄商工會 1912. 6.30	1929. 6.30	獨辦	納涼聯合廉賣會	以樂隊前導，六輛宣傳汽車巡迴散發廣告單	日，10462 號 昭 4. 7. 2
	1932. 8.14 ~ 8.16	高雄市府	商業美術展覽會	宣傳車三十餘輛，商家代表、藝妓廣告遊行隊繞延一里餘。	日，11611、 11618、11620 、11623諸號
	1934. 6. 1 ~ 6.30	獨辦	納涼聯合廉賣會	張貼大型廣告單五千張；張貼海報；廣告遊行隊；餘與節目宣傳單。	日，12265號 昭 9. 5.27
	1934.11.30	獨辦	歲末聯合廉賣會	以樂隊前導，各商店持最富創意之廣告板，巡迴宣傳，並散發廣告單。	日，12453號 昭 9.12. 2
	1935. 6	高雄商工會、實業協和會、實業協會	港灣祭聯合廉賣會	於臺南新報、高雄新報刊登廣告、發行號外；商店聯合廣告遊行	高雄商工會會報，昭和10年6月，頁9、20
	1935. 3	高雄商工會、實業協和會、實業協會	港灣祭聯合廉賣會	化裝廣告遊行；利用廣播宣傳；宣傳海報	高雄商工會會報，昭和12年3月，頁37、38
迎 神 藝 閣 遊 行 廣 告					參見前項聯合廉賣活動
高雄實業新興會 1933. 8.25	1933.11.30	獨辦	歲末聯合廉賣會	組織三百人的化裝廣告遊行隊宣傳	日，12087 號 昭 8.11.28
屏東商工會 1916.10. 8	1934. 7. 1 ~ 7.14	獨辦	納涼聯合廉賣會	化裝廣告遊行	日，12282、 12297、12306 12309諸號
	1934.11.24	獨辦	歲末聯合廉賣會	化裝廣告遊行	日，12449號 昭 9.11.24
	1935. 6	屏東市府	納涼聯合廉賣會	化裝廣告遊行	日，12644號 昭10. 6.13
宜蘭實業協會 1932. 12.25	1933. 8.25	獨辦	納涼聯合廉賣會	組織宣傳廣告隊，巡迴宜蘭三郡散發萬張廣告單	日，11996號 昭 8. 8.28
	迎 神 藝 閣 遊 行 廣 告				

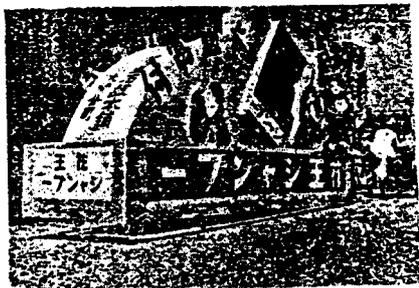
圖五：



【說明】1936年，臺東商友會舉辦歲末聯合廉賣會，會員以化裝廣告遊行宣傳廉賣活動。

資料來源：《臺灣日日新報》13191號，昭和11年12月15日。

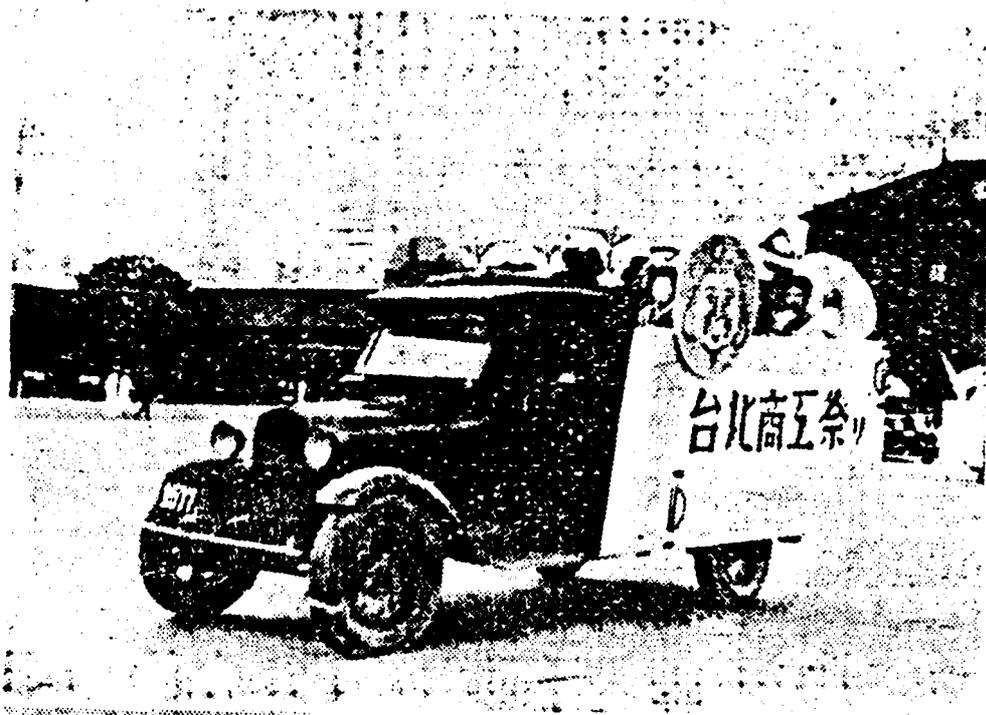
圖六·1



【說明】1937年，臺北商工會舉辦第二屆「商工祭」廣告遊行競賽，臺商的神農大藥房、華商的虎標永安堂、日商花王公司均組隊參加。

資料來源：《臺北商工會會報》第13號，（臺北，該會，1937），頁23、24。

圖六·2



【說明】1937年，臺北商工會第二屆「商工祭」的巡迴廣告車蓄勢待發。
資料來源：《臺北商工會會報》第13號，（臺北，該會，1937），頁15。

二、商品陳列窗

廣告遊行係由傳統的藝閣廣告術蛻變而成，臺商功不可沒，相對於此，「商品陳列窗」的利用則與日商關係較大。商工會舉辦聯合廉賣活動時，為吸引顧客，均鼓勵參加的商號整理美化店頭，當 1920 年代初「商品陳列窗」傳入臺灣後，商工會更強調運用這種新型展示工具，來刺激顧客的購買慾，而且將商品置於精美的商品櫥窗內，亦可提升商品的價值感，為鼓勵商家善用商品陳列窗，1925 年 6 月，基隆商工會首先舉辦商品陳列窗裝飾比賽（註 90），獎勵最富廣告效果的商品陳列窗。不久，鄰近的宜蘭地區亦受感染，但因其商業技術較為傳統，商品陳列窗稀少，10 月，宜蘭商工會乃變通辦法，改辦「店頭裝飾比賽」（註 91），強調店舖的整體裝飾，兩地競賽辦法雖略有差異，然注重廣告的心理則一。

「商品陳列窗比賽」源自基隆商工會，而非由臺北地區的商工會首創，顯示商業技術的革新，臺北商人並非全居領導地位，位居臺灣門戶地位的基隆，亦有可能首先吸收商業新知，創新商業技術。

南部商工會率先舉辦這種新式商業技術競賽的則是嘉商工會、商業協會，1926 年 12 月，兩商工會配合歲末聯合廉賣會，亦舉辦商品陳列窗競賽（註 92），如前所述，嘉義地區的商工會已於拍賣技術的引進、廣告遊行上居領先地位，現於商品陳列窗的運用上又居倡導地位，顯見嘉義地區為商業技術的早熟區，值得注意。中部地區因傳統商人勢力較強，故舉辦這種新式商業技術競賽的時間稍遲，

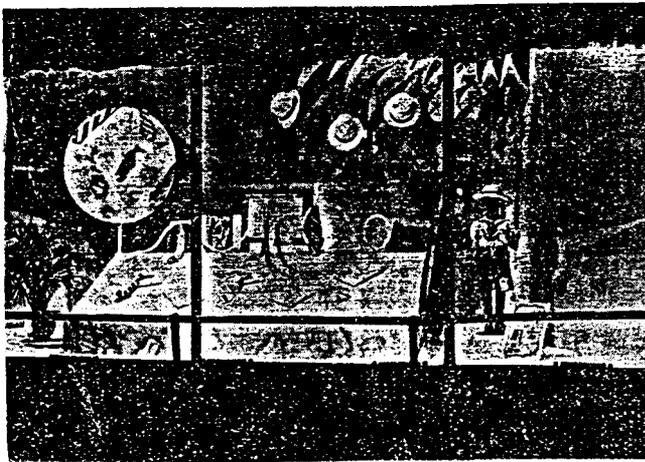
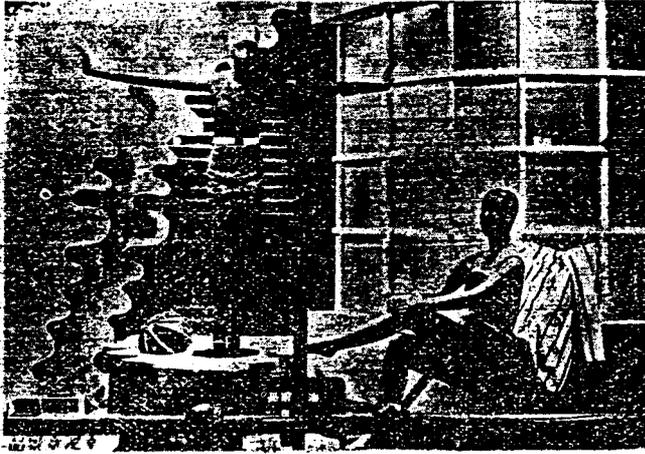
1929 年 6 月，臺中納涼聯合廉賣會實業協會、商交會、商工協會始舉辦第一次的商品陳列窗競技活動（註 93）。

「商品陳列窗競賽」之推廣與臺北商工會、實業會關係最大，1932 年 7 月 21~24 日，兩商工會與總督府殖產局合辦「商業美術展」，該展標榜集內外廣告拔粹，廣泛蒐羅臺灣廣告界資料，提供商家參考。為示範創造人潮的廣告技術，該展特別於會場大門設置首次在臺展出的日本機器人（人造人），「手頻振鈴，且以電音自談，眉目口鼻隨聲而動」招徠觀眾，造成極大的轟動；展示館內則陳列各種廣告標語、廣告攝影、廣告海報，並放映廣告電影短片，刺激商人的廣告智識；而「商品陳列窗競賽」更為本次廣告展活動的重心（註 94），督府

官員親自評比、頒獎，對於商工會舉辦商品陳列窗比賽，給予莫大的鼓舞。職是之故，不到一個月，高雄商工會亦於州物產陳列館，舉辦「商業美術展」，接著九月上旬、下旬，臺中、新竹兩地商工會亦仿倣舉辦；明年 1933 年 6 月、8 月，臺人的臺北商工協會、斗六商工會亦開始舉辦「廣告祭」（參見表九），傳播商品陳列窗廣告技術，經此推廣，商品陳列窗比賽漸為商工業者熟悉，成為各地商工會舉辦聯合廉賣會時，吸引顧客不可或缺的主要活動之一。甚至 1934 年 6 月，臺灣軍總部亦利用商品陳列窗的強烈廣告效果，推展國防演習常識，其託臺北實業會、商工協會聯合 140 餘家商店，主辦「特種演習陳列窗裝飾競賽」（註 95）。

商品陳列窗評比的標準，亦都是絕佳的廣告原則，例如：1935 年，高雄商工會舉辦商品陳列窗比賽，評審標準分為：「引人注意」、「愉悅感」、「刺激購買慾」、「商品信賴感」、「促人購買決心」等數項（註 96）；又如：1937 年，臺北商工會主辦「商工祭」，更詳列評比標準為：「惹人注目」（包括予人強烈印象、機智、新鮮、獨創、與近鄰商家對照等）、「美觀與好感」（表現商品色彩、圖案、明暗配合、整齊清潔、與店內設備調和、表現商品的氣氛、經濟等）、「適合顧客心理」（考量顧客興趣、年齡、職業、季節、時事等）、「商品介紹」（說明價格及用途）、「引誘入店」（注意入口、店內設備、陳列窗、店內照明等）、「刺激購買慾」（為前五項的綜合）等（註 97），這些評比標準經由比賽，貫注於商人腦海中，不僅適合於商品陳列窗，亦可為他類廣告活動的信條，對提升臺灣商人的廣告智能助益甚大。

圖七



【說明】圖為獲得1937年臺北商工會第二屆「商工祭」商品陳列窗裝飾比賽第二名的菊元商行、盛進商行作品，商品置於精美的陳列窗中無形提高了價值，這種廣告手法以日商較為擅長。

資料來源：《臺北商工會會報》第13號，（臺北，該會，1937），頁13。

圖八：



【說明】圖為獲得1936年臺北商工會第一屆「商工祭」廣告海報比賽優勝的黑松飲料及番頭牌萬金油所設計的廣告海報。

資料來源：《臺灣日日新報》12987號，昭和11年5月24日。

表八：商工會舉辦的商品陳列窗、店頭裝飾比賽

會名	類型	舉辦時間	合辦團體	配合活動	參加商家數	資料來源
臺北商工會 1909 臺北實業會 1924.10.15	●	1932. 7.20 ~ 7.24	殖產局、 臺北商工 會、實業 會合辦	美術商業 展覽會		日，11596、 11598號
臺北商工會 1909.	●	1936. 5.23 起三天	臺北商工 會主辦， 臺北其他 四個商工 會協辦	臺北商工 祭	58家、68個 飾窗	日，12979、 12982、12983 、12984、129 86、12997、 12998、12999 諸號
		1937. 5.11 起三天	臺北商工 會主辦， 臺北其他 四個商工 會協辦	臺北商工 祭	40家、53個 飾窗	臺北商工會報 ，13號，昭和 12年07月，頁 19~23
臺北實業會 1924.10.15 臺北商工協會 1933. 2.26	●	1934. 6.17 ~ 6.23	臺北市府 、臺灣軍 、臺北實 業會、商 工協會	特種演習 陳列窗裝 飾競賽	城內實業會 負責區 107 家參加 大稻埕商工 協會主辦區 39家參加	日，12276、 12280、12284 12290諸號
臺北商工協會 1933. 2.26	●	1933. 6. 1 ~ 6. 5	獨辦	廣告祭	30餘家	日，11871、 11875、11880 、11885、118 87、11892、 11898、11899 、11900諸號
基隆商工會 1925. 2	●	1925. 6	獨辦			日，9020號 大14. 6.20
基隆商和會 1926年初	●	1928.11.16 ~11.18	基隆市政 府	慶祝天皇 登基大典		日，10235號 昭 3.10.18
		1929.11. 9 ~11.13	基隆市政 府	愛用國產 品展覽會		日，10837、 10904、10906 諸號
		1930. 9.10 起一週	獨辦			24家商店， 26個飾窗
桃園商工會 1933. 5.19	▲	1933.12. 1 起五天	桃園街公 所	自治展覽 會		日，12069、 12087、12090 諸號
中壢商工會 1929.11.16	▲	1934. 5.30 ~ 6.10	獨辦	街制實施 五周年	64家	日，12263、 12289號

新竹商工會 1918. 3. 18 新竹實業會 1924年底	●	1932. 9. 23 ~ 9. 25	新竹市府 及兩商工 會	商業美術 展覽會		日, 11659、 11660、11664 諸號
新竹商工會議 所 1934. 5	●	1935. 1	新竹市府 商工股	市制五週 年紀念		日, 12461號 昭 9. 12. 10
		1935. 12		歲末聯合 廉賣會		日, 12820號 昭10. 12. 7
		1936. 12. 1 起十天		歲末聯合 廉賣會		日, 13154號 昭11. 11. 8
臺中實業協會 1910. 5 臺中商交會 1924. 11年初 臺中商工協會 1925. 10. 11	●	1929. 6. 25 ~ 7. 15	三會合辦	臺中納涼 市		日, 10471、 10483號 新民, 267號 昭 4. 6. 30
		1932. 7. 14 起十天	三會合辦	臺中納涼 市	110餘家	日, 11576、 11597號
		1935. 7. 20 ~ 8. 12	二會合辦	臺中納涼 市		日, 12671號 昭10. 7. 10
清水商工協會 1929. 5. 17	●	1939. 9	獨辦	慶祝臺中 築港		日, 14206號 昭14. 10. 2
鹿港商工會 1935. 8. 21	●	1935. 10	獨辦	街公所新 廳舍落成		日, 12411號 昭10. 9. 18
斗六商工會 1924. 9	●	1935. 2	獨辦	歲末聯合 廉賣會		日, 12529號 昭10. 2. 17
嘉義商工會 1905 嘉義商業協會 1916. 11. 21	●	1926. 12. 1 起七天	兩商工會 合辦	歲末聯合 廉賣會		日, 9537號 大15. 11. 19
		1928. 3. 17 起一週	兩商工會 合辦	農產品評 會納涼廉 賣會	商工會者25 家; 商業協 會31家	日, 10023號 昭 3. 3. 19
		1928. 12 中 旬	兩商工會 合辦	歲末聯合 廉賣會		日, 10259號 昭 3. 11. 11
		1929. 7	嘉義商工 會獨辦	慶祝實施 市制		日, 10449號 昭 4. 5. 23
	▲	1932. 6	嘉義商工 會獨辦	納涼聯合 廉賣會		日, 11568號 昭 7. 6. 23
臺南商工會 1905 臺南實業協和 1923年底 臺南商工協會 1927. 7. 10	▲	1931. 12. 1 起一個月	三會合辦	歲末聯合 廉賣會		日, 11364號 昭 6. 11. 30
佳里商工會 1927. 11	●	1936. 8	獨辦	北門神社 祭典		日, 13054號 昭11. 7. 30

1912. 6				展覽會		昭 7. 8.12
	▲	1933. 6. 1 ~ 6.10	獨辦	納涼聯合 廉賣會		日, 11915號 昭 8. 6. 8
	●	1935. 6. 8 ~ 6.10	高雄市府	高雄港灣 祭		高雄商工會會 報, 昭和10年 6月, p15~18
1937. 3.26 ~ 3.29		高雄市府	高雄港灣 祭		高雄商工會會 報, 昭和12年 3月, p35~41	
鳳山商工會 1924.11.23	▲	1934.12	獨辦	歲末聯合 廉賣會		日, 12472號 昭 9.12.21
屏東商工會 1916.10. 8	●	1935. 6.20 ~ 7. 3	獨辦	納涼聯合 廉賣會		日, 12644號 昭10. 6.13
		1937. 6.25 起五天	獨辦	納涼聯合 廉賣會		日, 13376號 昭12. 6.20
宜蘭商工會 1924.11.23	▲	1925.10.27 、10.28	獨辦	宜蘭神社 祭典		日, 9148號 大14.10.26
宜蘭實業協會 1932.12.25	▲	1933. 9	宜蘭信組 、街公所	全島產業 組合大會		日, 11895、 11957、11967 11985、11996 12006諸號
		1934.12	獨辦	歲末聯合 廉賣會	60餘家	日, 12447、 12480、12520 12525諸號
		1935.12	獨辦	歲末聯合 廉賣會		日, 12829號 昭10.12. 6
宜蘭商工協會 1938.12.23	▲	1939.11.14 起一個月	獨辦	宜蘭神社 祭典	250家	日, 14212號 昭14.10. 8
花蓮商工會 1917.	●	1936.11.27 ~11.29	獨辦		27家	日, 13172號 昭11.11.26

【說明】商品陳列窗裝飾比賽者為標示●者；店鋪裝飾比賽者為▲；電燈裝飾比賽為★。

表九：商工會舉辦廣告展的概況

會名	活動名稱	舉辦時間	合辦團體	觀眾人數	資料來源
臺北商工會 1909 臺北實業會 1924	商業美術 展覽會 廣告祭比 賽	1932. 7.20 ~ 7.24	總督府殖 產局	十萬	日, 11596、 11598諸號
高雄商工會 1912. 6	高雄市府 商業美術 展覽會 高雄商工 會廣告祭	1932. 8.14 起三天	高雄市府		日, 11611、 11618、11620 、11623諸號
	廣告創意 比賽	1934.11.30	獨辦		日, 12453號 昭 9.12. 2
臺中實業協會 1910. 5	商業美術 展覽會	1932. 9. 9 起三天	臺中市府	五萬五千 人	日, 11647、 11650 號
新竹商工會 1918. 3.18 新竹實業會 1924	商業美術 展覽會	1932. 9.23 ~ 9.25	新竹市府	四萬二千 人	日, 11659、 11660、11664 諸號
臺北商工協會 1933. 2.26	廣告祭	1933. 6	獨辦		日, 11899、 11900諸號
	廣告祭	1934. 6	獨辦		日, 12046、 12170號
斗六商工會 1924	廣告祭	1933.09	獨辦		日, 12012 號 昭 8. 9.13

綜言之，廣告對商工會而言，不僅具有促銷商品的功能，更重要的是商工會能利用商家參與活動的機會，整合境內各小商團，而廣告競賽驅使商家努力爭取獲獎，除讓商人獲得聲望的滿足，品牌的觀念亦藉此建立，頗有助於提升商人的企業精神。

伍、結語

日據時期，日人中、小商工業者由於人數、素質均不如臺商，加上土著臺商擁有穩固的商業據點及銷售網絡，經營成本較低，再者，臺商對生活水準的要求

亦不高，故常能獲得較多盈餘，中、小日商無力與臺商競爭成爲當時普遍的現象，日商領導階層遂思引進新穎的商賣技術，加強日人的商業競爭力，「拍賣」、「廣告」技術即爲其中較重要者。

1910年代初期，日人商工會首先引進拍賣制度，至1920年代中葉，拍賣會已成爲各都市日人商工會普遍使用的商賣技術，1920年代中葉起，臺灣遭逢一連串經濟危機 -- 臺銀瀕臨破產、世界性經濟不景氣等，臺商亦開始學習日人商工會舉辦聯合廉賣會，商工會漸成各地統籌舉辦廉賣會的中心。

拍賣會可分爲「歲末」、「歲中」、「特定商展」三類，1920年代中葉以前，「歲末廉賣會」已相當普及，1920年代中葉起，「歲中廉賣會」繼之漸興，1930年代，商工會有了歲末、歲中廉賣會的經驗後，亦開始舉辦有特定主題的商展。

「歲末廉賣會」，日人商工會於1910年代首先舉辦，1920年代中葉起，臺人商工會亦逐漸加入，「歲末廉賣會」以折扣優惠及摸彩贈獎吸引顧客，銷售金額依商業發達程度而有差異，規模最大者可達20餘萬圓，最少者亦有萬餘圓，爲當地商人賺取不少利益。舉辦的期間，通常日人商工會於新曆12月1日開辦，月底即已停止，臺商則較勤勞，直至農曆除夕始結束營業，故獲利常較日商爲多。

「歲中廉賣會」可分爲三種，即：「納涼廉賣會」、「廟會廉賣會」、「慶祝活動廉賣會」，其中「納涼型」、「慶祝活動型」多於都市舉行，以日商較爲擅常，「廟會型」則多舉辦於街庄，係臺商改良傳統廟會商賣技術而成。隨著臺、日商人交往日切，彼此亦互相學習、模仿對方所擅長的廉賣會，就臺商言，1930年代起，都市臺人商工會亦知仿倣日商，舉辦「納涼型」、「慶祝活動型」廉賣會；再就日商言，街庄日商加入臺人「廟會型廉賣會」的情況日益普遍，而都市日人商工會更漸成爲「迎城隍廟會廉賣會」、「中元祭廉賣會」的主辦單位，最後，甚至日人商工會亦能利用神社祭典舉辦廉賣會，顯見雙方交流之深。1929年，臺中納涼聯合廉賣會，臺、日商人尙互責對方所準備的餘興活動，民族色彩過濃，不易相互吸引異籍的顧客（註98），但至1936年，臺北商工會舉辦「商工祭」時，日商不僅仿效臺人設定商業主神，利用迎神機會舉辦廉賣會，臺人的「藝閣廣告遊行」、「范謝將軍遊行」更成爲此次商展的重心活動之一，這

種臺、日商人的親密交流，光復後當臺商必須面對政治環境由「親日」轉為「反日」時，甚至產生心理矛盾，造成不易解決的歷史難題（註 99）。

「歲中廉賣會」由於顧客購物意願較低，必須另以餘興節目刺激消費，故商工會漸利用小傳統文化，來繁榮商業活動，此不僅有助於當時促銷商品，亦使其成為地方文化的贊助人及塑造者，例如：鹽水蜂炮（鹽水商工會）、臺南運河划龍舟（臺南市四大商工會）、水裡社原住民杵音（臺中市三大商工會）、嘉義小調（嘉義市兩大商工會）、馬蘭加路蘭原住民舞蹈（臺東實業協會、商友會）等，都是日據時期當地廉賣會的重要活動。

「特定主題的商展」亦同樣對塑造地方特色有所貢獻，如：鹿港、大溪、嘉義的傢具，彰化的蜜餞，高雄蛤產等，都是當地商工會特辦商展促進而漸聞名的。有的商工會更知配合當地特殊的人文、地理環境舉辦商展，如：臺南市三大商工團體舉辦「臺南三百年文化會」，強調臺南在臺灣文化史上的特殊地位，而高雄、基隆兩地商工會亦利用當地港灣的特別地理環境，舉辦「港灣祭」。

廣告技術的革新方面，以「廣告遊行」及「商品陳列窗」最為重要，前者以臺商貢獻較大，後者則日商功不遑讓。「廣告遊行」初以街庄藝閣廣告遊行為主，1910 年代，利用藝閣遊行創造人潮已是臺商普遍的知識，後都市日人商工會受其影響，亦漸知能轉化為利用花車或化妝遊行來進行廣告。「商品陳列窗」廣告技術，約在 1920 年代初傳入，1925 年，基隆商工會已知利用競賽，鼓勵商家採用，然並未造成流行，直至 1932 年，經臺北商工會舉辦「商業美術展」大力推廣後，「商品陳列窗」始成為商家普遍的營業設備。由其傳播過程觀之，商業技術的革新臺北商人並非絕對居於領導地位，其他地區的商人亦可能首先吸收商業新知，創新商業技術，但若由必須經臺北的商工會介紹，某種商業技術始能流行來看，似又說明臺北商人在臺灣的商業發展上居於發號司令的地位。而在臺人吸收本項廣告技術方面，由於臺商「商品陳列窗」較少，故採變通方式，改以注重店舖的整體裝飾。

而商工會引進拍賣制度、革新廣告技術，尤富意義者為其中含有許多刺激資本主義精神成長的因子，首先，商工會舉辦廉賣活動，揚棄傳統行會以操縱物價謀取利益的方式，改採薄利多銷策略，其既降低售價，為賺取相同的利潤，勢必致力改善生產、交易過程，尋求經營合理化。其次，廉賣會皆事先預估消費總

額，始提撥固定比例金額作為贈品，不僅有助於強化簿記技術，更可刺激重視數量的精神，而商工會商人將利潤回饋顧客，表示其願用更多勞務換取利潤，對於培養勤儉精神甚有助益。再者，廉賣活動強調童叟無欺，會後邀請公正人士主持抽獎，廟會型廉賣會更透過宗教保證其信譽，頗有助於提升誠信精神。又廣告競賽，商家為累積良好形象，努力爭取獲獎，不僅激發其榮譽感，更於無形中灌注品牌的觀念。而致力經營合理化、重視精確數量的觀念、勤儉誠信精神、追求企業形象等皆是資本主義精神的重要意含。

臺、日商工會在相互競爭中，不斷激發企業精神，亦經由合作交流，持續提升商賣技術，1936年，臺北商工會舉辦「商工祭」，自訂節日慶祝，刻意突顯自身地位，商人儼然以臺灣社會新興主人自居！

註釋

- 註 1 趙洪寶，〈近幾年大陸學者關於中國商會史研究綜述〉，《近代中國史研究通訊》第16期，（臺北，中央研究近代史研究所，民國82年9月），頁149。
- 註 2 趙祐志，〈臺、日實業家與臺灣總督府的分合關係（1895~1937）--以商工會為中心之研究〉，《歷史學報》第22期，（臺北，國立臺灣師範大學歷史系，民國83年6月），頁267~313。
- 註 3 《臺灣日日新報》6423號，大正7年5月10日。
- 註 4 都市的商工會1937年改組為商工會議所，1944年再由商工經濟會取代，光復後又由臺灣省商業總會、縣市商會直接繼承。
- 註 5 參見陳秋坤，〈十八世紀上半葉臺灣的開發〉，國立臺灣大學歷史研究所民國64年碩士論文。
- 註 6 參見林滿紅，〈茶、糖、樟腦業與晚清臺灣經濟社會變遷〉，國立臺灣大學歷史研究所民國65年碩士論文。
- 註 7 溫振華，〈清代臺灣漢人的企業精神〉，《歷史學報》第9期，（臺北，國立臺灣師範大學歷史系，民國70年6月），頁111~139。
- 註 8 蔣竹山，〈「商人與地方文化」研討會〉，《近代中國史研究通訊》第18期，（臺北，中央研究近代史研究所，民國83年9月），頁27~41，言關於商人與地方文化的討論一向缺乏深入的討論。

- 註9 宋光宇，《霞海城隍廟祭典與大稻埕商業發展的關係（1860~1920）》，國科會研究計畫，稿本，1990年。
- 註10 《臺灣日日新報》139號，明治31年10月19日。
- 註11 佐佐英彥，《臺灣產業評論》，（臺北，臺南新報社臺北支局，大正14年12月20日），頁575~591。
- 註12 臺灣總督府臨時舊慣調查會編，陳金田譯，《臨時舊慣調查會第一部調查第三回報告書--臺灣私法第三卷》，（南投，臺灣省文獻委員會，民國82年6月），頁125。
- 註13 同註11。
- 註14 大園市藏，《臺灣產業 批判》第壹卷，（福岡，臺灣產業 批判社，昭和2年12月28日），頁338~358。
- 註15 川村竹治，《臺灣 一年》，（東京，時事研究會，昭和5年），頁19。
- 註16 翁佳音譯註，《臺灣社會運動史--勞工運動、右派運動（原題臺灣總督府警察沿革誌第二篇中卷）》，（臺北，稻香出版社，民國81年2月），頁248~250。
- 註17 高雄商工會編，《高雄商工會會報》昭和12年7月號，（高雄，該會，1937年7月27日），頁15。
- 註18 黃昭堂著，黃英哲譯，《臺灣總督府》，（臺北，自由時代出版社，1989年5月），頁237~239。
- 註19 宋巴特（Werner Sombart）著，季子譯，《現代資本主義》第2卷，（Der Mordene Capitalism），（臺北，1991年12月，唐山出版社據1936年上海商務印書館版本重印），頁378。
- 註20 《臺灣日日新報》1701號，明治37年1月1日，已刊登歲末聯合廉賣會的廣告。
- 註21 《臺灣日日新報》4174號，明治45年1月11日。
- 註22 《臺灣日日新報》4476號，大正1年11月17日。
- 註23 《臺灣日日新報》4876號，大正3年1月7日。
- 註24 《臺灣日日新報》5904號，大正5年12月8日。
- 註25 雖亦有專門舉辦歲末聯合廉賣的團體，如臺北永樂會、太平會、新竹大同會、宜蘭協和會等，但一般多由商工會主辦。

- 註26 《臺灣日日新報》9529號，大正15年11月12日；《臺灣日日新報》10628號，昭和4年11月12日。註27 《臺灣日日新報》11364號，昭和6年11月30日；《臺灣日日新報》12824號，昭和10年12月11日。註28 《臺灣日日新報》11403號，昭和7年1月9日。
- 註29 《臺灣日日新報》12050號，昭和8年10月22日。
- 註30 《臺灣省五十一年來統計提要》，（臺北，臺灣行政長官公署統計室，民國35年12月），頁846。
- 註31 《臺灣日日新報》10353號，昭和4年2月14日。
- 註32 《臺灣日日新報》10276號，昭和3年11月28日。
- 註33 《臺灣日日新報》11331號，昭和6年10月28日。
- 註34 《臺灣日日新報》12050號，昭和8年10月22日。
- 註35 《臺灣日日新報》第11892號，昭和8年5月16日。
- 註36 《臺灣日日新報》第11574號，昭和7年6月29日。
- 註37 鍾華操，《臺灣地區神明的由來》，（臺中，臺灣省文獻委員會，民國77年4月三版），頁203。
- 註38 宋光宇，〈蜈蚣閣·藝閣·電子花車——一個歷史的觀察〉，《歷史月刊》第82期，（臺北，聯經出版公司，民國83年11月），頁78~82，已提出這樣的看法。
- 註39 鹽水蜂炮 《臺灣日日新報》第12179號，昭和9年2月27日；臺南運河龍舟競渡 《臺灣日日新報》第11591號，昭和7年7月16日。
- 註40 《臺灣日日新報》第10828號，昭和5年6月8日。
- 註41 《臺灣日日新報》第11887號，昭和8年5月11日。
- 註42 《臺灣日日新報》第9749號，昭和2年6月19日。
- 註43 據《臺灣日日新報》第11854號，昭和8年4月8日報導，臺北實業會1932年經費總額僅為3,374圓。
- 註44 《臺灣日日新報》第12671號，昭和10年7月10日。
- 註45 《臺灣新民報》第323號，昭和5年7月26日。
- 註46 《臺灣日日新報》第11595號，昭和7年7月20日。
- 註47 《臺灣日日新報》第11160號，昭和6年5月9日。

- 註48 《臺灣日日新報》12019號，昭和8年9月20日；該商展並有書畫展，展出陳澄波遊歷上海名勝的作品70餘件。
- 註49 《臺灣日日新報》12598號，昭和10年4月28日。
- 註50 《臺灣日日新報》12232號，昭和9年4月24日。
- 註51 《臺灣日日新報》13060號，昭和11年8月5日。
- 註52 《臺灣日日新報》11160號，昭和06年05月09日；《臺灣新民報》370號，昭和06年06月27日。
- 註53 《臺灣日日新報》10821號，昭和05年06月01日。
- 註54 《臺灣日日新報》10966號，昭和05年10月26日。
- 註55 高雄商工會編，《高雄商工會會報》昭和10年6月、昭和12年3月號，（高雄，該會，昭和10年6月、昭和12年3月），頁6~21、33~49。
- 註56 《臺灣日日新報》10906號，昭和05年08月25日。
- 註57 《臺灣日日新報》12087、12090號，昭和08年11月28日、12月01日。
- 註58 臺北商工會編，《臺北商工會會報》第13號，（臺北，該會，昭和12年7月），頁1。
- 註59 臺北商工會編，《臺北商工會會報》第13號，頁36。
- 註60 臺北商工會編，《臺北商工會會報》第13號，頁23~30。
- 註61 臺北商工會編，《臺北商工會會報》第13號，頁1~10。
- 註62 《臺灣實業界》8年6月號，（臺北，該社，昭和11年06月01日），頁50。
- 註63 臺北商工會編，《臺北商工會會報》第13號，頁11~35。
- 註64 《臺灣日日新報》13127號，昭和11年10月11日。
- 註65 《臺灣日日新報》13674號，昭和13年04月16日。
- 註66 參見卓克華，《清代臺灣的商戰集團》，（臺北，臺原出版社，民國79年2月），第五章第一節。
- 註67 陳介玄、翟本瑞、張維安合著，《韋伯論西方社會的合理化》，（臺北，巨流圖書公司，民國79年9月），頁97~120。
- 註68 《臺灣日日新報》8422號，大正12年10月31日。

- 註69 《臺灣日日新報》11860號，昭和8年4月14日。
- 註70 《臺灣日日新報》13006號，昭和11年6月12日。
- 註71 參見韋伯著，康樂編譯，《經濟與歷史韋伯選集IV》，（臺北，遠流出版社，民國79年11月），頁151~153。
- 註72 余英時，《歷史與思想》，（臺北，聯經出版公司，民國65年），頁342~346。
- 註73 余英時，《中國近世宗教倫理與商人精神》，（臺北，聯經出版公司，民國76年第二次印行），序論頁7。
- 註74 余英時，《中國近世宗教倫理與商人精神》，頁140~143。
- 註75 宋光宇，〈蜈蚣閣·藝閣·電子花車--一個歷史的觀察〉，頁78~80。
- 註76 《臺灣日日新報》6180號，大正6年9月10日。
- 註77 《臺灣日日新報》7375號，大正9年12月18日。
- 註78 《臺灣日日新報》11583號，昭和7年7月8日。
- 註79 《臺灣日日新報》12366號，昭和9年9月5日。
- 註80 宋光宇，〈蜈蚣閣·藝閣·電子花車--一個歷史的觀察〉，頁81、82。
- 註81 《臺灣日日新報》7375號，大正9年12月18日。
- 註82 《臺灣日日新報》5904號，大正5年12月08日。
- 註83 《臺灣日日新報》10276號，昭和3年11月28日。
- 註84 《臺灣日日新報》10292號，昭和3年12月14日。
- 註85 《臺灣日日新報》10462號，昭和4年7月2日。
- 註86 《臺灣日日新報》10464號，昭和4年7月4日。
- 註87 《臺灣日日新報》11623號，昭和7年8月17日。
- 註88 臺北商工會編，《臺北商工會會報》第13號，頁23。
- 註89 臺北商工會編，《臺北商工會會報》第13號，頁23~35。
- 註90 《臺灣日日新報》9020號，大正14年06月20日。
- 註91 《臺灣日日新報》9148號，大正14年10月26日。

- 註92 《臺灣日日新報》9537號，大正15年11月19日。
- 註93 《臺灣日日新報》10471號，昭和4年6月13日。
- 註94 《臺灣日日新報》11596號，昭和7年7月21日。
- 註95 《臺灣日日新報》12276、12280、12284、12290號，昭和9年6月7、11、15、21日。
- 註96 高雄商工會編，《高雄商工會會報》第63號，（高雄，該會，昭和10年6月），頁17。
- 註97 臺北商工會編，《臺北商工會會報》第13號，頁20。
- 註98 《臺灣新民報》267號，昭和4年6月30日。
- 註99 林滿紅教授於國立臺灣師範大學歷史系教授「中國近代經濟史」即提出這樣的看法。